

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ МУЗЫКИ ИМЕНИ ГНЕСИНЫХ»

Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры

ПРИНЯТО

Ученым Советом
РАМ имени Гнесиных

« 24 » декабря 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО
«Российская академия музыки
имени Гнесиных»
А.С. Рыжинский

декабрь 2019 г.

**Дома народного творчества, дома культуры
как центры сохранения традиций фольклорного искусства**

Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цели реализации программы

Данный образовательный проект тесно связан с государственной программой, посвященной решению проблем сохранения, развития и популяризации художественного творчества народов России.

Главными целями реализации образовательной программы являются: сохранение и развитие традиционной культуры народов Российской Федерации; стимулирование деятельности и повышение профессионального уровня специалистов региональных домов (центров) народного творчества, культурно-досуговых учреждений (домов, дворцов культуры), занятых в сфере фольклорного искусства; изучение лучших образцов эффективной деятельности и форм внедрения народных традиций в современную культурную практику и общественную жизнь; широкое распространение передового опыта работы в различных жанровых направлениях, а также создание условий для координации и планирования деятельности, укрепления профессиональных и творческих контактов между специалистами и ведомствами.

Проект должен обеспечить трансляцию полученных знаний, организационных умений и практических навыков специалистами – представителями регионов, участвующими в обучающих мероприятиях.

В рамках реализации программы лекционно-практические занятия по соответствующей тематике будут проведены для сотрудников, методистов региональных домов (центров) народного творчества, специалистов культурно-досуговых учреждений, руководителей базовых – музыкальных, народно-певческих, хореографических, театральных любительских коллективов, объединений мастеров декоративно-прикладного искусства.

Для преподавания приглашаются специалисты из числа профессорско-преподавательского состава ведущих учебных заведений РФ (РАМ имени Гнесиных, МГИК и др.), ученые-фольклористы, хормейстеры, хореографы, сотрудники музейных организаций.

Данная программа направлена на формирование гражданственности и патриотизма, на сохранение культурных ценностей и традиций народов России. Ее реализация позволит участникам ощутить себя полноправными творцами единого российского культурного пространства.

1.2. Требования к результатам обучения

В результате освоения дополнительной профессиональной образовательной программы «Дома народного творчества, дома культуры как центры сохранения традиций фольклорного искусства» у слушателей формируются следующие компетенции:

- Способность овладевать разнообразными по региональной стилистике фольклорными образцами и авторскими сочинениями, создавая индивидуальную художественную интерпретацию музыкальных произведений;

- Способность организовывать культурно-просветительские проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах, домах культуры) и участвовать в их реализации в качестве исполнителя.

Слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций:

Знать

- специфику бытования фольклорных жанров, их региональные особенности;
- особенности организации и деятельности фольклорных объединений в системе культурно-просветительных, досуговых учреждений;
- формы актуализации традиционной народной культуры в современном быту.

Уметь

- позиционировать передовой опыт работы по сохранению и развитию фольклорного направления в любительском творчестве;
- использовать электронные средства для интенсификации и оптимизации практической деятельности своего учреждения.

Владеть

- спецификой деятельности, организаторскими навыками в сфере фольклорного творчества.

Раздел 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации

Целевая аудитория программы: Руководители центров поддержки фольклорного искусства, преподаватели образовательных организаций.

Продолжительность обучения – 36 часов

Форма обучения: очная.

№ п/п	Наименование разделов	Лекции	Практические занятия (семинары)	Всего академических часов
1.	Организация работы по сохранению и развитию традиционной культуры в регионах Российской	2	2	4

	Федерации			
2.	Современное состояние фольклорных жанров. Проблемы, специфика функционирования. Перспективы развития	8	8	16
3.	Формы актуализации традиционной народной культуры в проектах домов (центров) народного творчества, культурно-досуговых учреждений Российской Федерации	7	6	13
Итоговая аттестация		Устное собеседования или тестирование		3 часа

2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации

№ п/п	Наименование разделов	Лекции	Практические занятия (семинары)	Всего академических часов
1.	<i>Организация работы по сохранению и развитию традиционной культуры в регионах Российской Федерации</i>	2	2	4
1.1	Мониторинг состояния традиционной народной культуры в современном полиэтничном пространстве	1	1	2
1.2	Национальные фольклорные традиции как средство патриотического, нравственно-эстетического воспитания детей и молодежи. Молодежное и детское движение в России: итоги и перспективы	1	1	2
2.	<i>Современное состояние фольклорных жанров. Проблемы, специфика функционирования.</i>	8	8	16

	<i>Перспективы развития.</i>			
2.1	Проблемы иметодыпрактического освоения региональной и жанровой специфики песенного фольклора. Интерактивные формы работы	2	2	4
2.2	Сохранение и развитие традиций народной хореографии в России	2	2	4
2.3	Сохранение национальных традиций в народном инструментальном искусстве: проблемы изучения и актуализации	2	2	4
2.4	Традиционный костюм народов России. Проблемы, специфика изучения и сохранения. Современное конструирование как форма развития этнических традиций в обществе	2	2	4
3.	<i>Формы актуализации традиционной народной культуры в проектахдомов (центров) народного творчества, культурнокультурно-досуговых учреждений Российской Федерации</i>	7	6	13
3.1	Собирательская, исследовательская работа домов (центров) народного творчества в регионах России. Методика организации и проведения фольклорно-этнографических экспедиций.	2	2	4

	Совершенствование практики региональных фольклорных изданий			
3.2	Празднично-игровая культура народов России. Организация и проведение фольклорных праздников. Особенности сценарной разработки и режиссуры фольклорного материала	1	2	3
3.3	Традиции и современность в искусстве народных мастеров. Специфика реализации региональных и общероссийских выставочных проектов	2	1	3
3.4	Нематериальное культурное наследие как ресурс развития этнотуризма в регионах. Брендирование территорий.	1	1	2
3.5	Продвижение этнокультурных проектов в печатных и электронных СМИ, на Интернет-ресурсах	1	-	1

2.3. Календарный учебный график

Обучение в Центре непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры осуществляется в соответствии с графиком формирования групп и на основании разработанного и утвержденного плана работы.

Календарный график обучения слушателя и работы профессорско-преподавательского состава по данной Программе представлен в приложении (Программа работы курсов).

Рабочий день	1	2	3	4	Итого
Кол-во часов	9	9	9	9	36

2.4. Содержание программы

Раздел 1. Организация работы по сохранению и развитию традиционной культуры в регионах Российской Федерации

Тема 1.1. Мониторинг состояния традиционной народной культуры в современном полиэтничном пространстве

Проблемы и специфика организации мониторинга в территориях, выбора жанров для исследования. Состояние традиционной культуры по результатам исследований ГИВЦ РФ, домов (центров) народного творчества, местных учреждений культуры за последние годы. Мониторинг как инструмент культурной политики. Проблемы кадрового обеспечения.

Тема 1.2. Национальные фольклорные традиции как средство патриотического, нравственно-эстетического воспитания детей и молодежи. Молодежное и детское движение в России: итоги и перспективы

Фольклорное творчество в современном воспитании и образовании. Формирование молодежного и детского фольклорного движения в регионах РФ. Исторический обзор. Виды фольклорных коллективов, основные формы деятельности.

Раздел 2. Современное состояние фольклорных жанров. Проблемы, специфика функционирования. Перспективы развития

Тема 2.1. Проблемы и практические методы освоения региональной жанровой специфики песенного фольклора. Интерактивные формы работы

В настоящее время работа довольно значительной части народных хоров и ансамблей базируется на углубленном, комплексном изучении фольклорно-этнографического материала и соответствующей (приближенной к аутентичной) трансляции форм и приемов исполнения.

Практика показывает однако, что не все специалисты данного профиля обладают необходимыми знаниями, соответствующим опытом освоения традиционного музыкально-певческого, хореографического материала.

Многие испытывают проблемы в создании полноценного художественного репертуара в своих коллективах ввиду недостаточного обеспечения специализированными методическими и репертуарными пособиями.

Проблемными темами для изучения станут: определение жанровой направленности коллектива, организация собирательской работы, выбор соответствующего фольклорного репертуара, способов и приемов его трансформации, использование интерактивных методов в работе.

Значительное внимание будет обращено на необходимость изучения специфики местных исполнительских стилей, особенностей освоения песенного фольклора разных жанров.

Тема 2.2. Сохранение и развитие традиций народной хореографии в России

Основные центры бытования аутентичной хореографии. Знакомство с традиционными и современными методами обучения народной хореографии.

Мотивация специалистов на изучение фольклорных форм народного танца. Особенности фиксации хореографических образцов.

Тема 2.3. Сохранение национальных традиций в народном инструментальном искусстве: проблемы изучения и актуализации

Профессиональное и фольклорное исполнение. Типы музыкальных инструментов. Ареал распространения. Возможности практического использования в современных ансамблях.

Тема 2.4. Традиционный костюм народов России. Проблемы, специфика изучения и сохранения. Современное конструирование как форма развития этнических традиций в обществе

Народный костюм в быту и на сцене. Основные типы русского народного костюма. Конструкция, цвет, орнамент. Проблемы сохранения и реконструкции.

Раздел 3. Формы актуализации традиционной народной культуры в проектах домов (центров) народного творчества, культурно-досуговых учреждений Российской Федерации

Тема 3.1. СобираТЕЛЬСкая, исследовательская работа домов (центров) народного творчества в регионах России. Методика организации и проведения фольклорно-этнографических экспедиций. Совершенствование практики региональных фольклорных изданий

Рассматриваются: специфика организации полевых исследований, результаты деятельности домов (центров) народного творчества по сбору, обработке и архивированию фольклорно-этнографического материала, его использованию в практической деятельности местных фольклорных объединений. Обучающиеся знакомятся с основными правилами оформления, подготовки экспедиционного материала к изданию.

Тема 3.2. Празднично-игровая культура народов России. Организация и проведение фольклорных праздников. Особенности сценарной разработки и режиссуры фольклорного материала

Основные календарно-обрядовые события годового круга у народов РФ. Специфика сбора и обработки фольклорно-этнографического материала для проведения народного праздника на основе местных традиций. Роль архитектурно-природного ландшафта.

Тема 3.3. Традиции и современность в искусстве народных мастеров. Специфика реализации региональных и общероссийских выставочных проектов

Основные ремесленные центры России. Виды и специфика творческой деятельности народных мастеров. Регулярные общероссийские и региональные выставочные проекты. Участники ознакомятся с передовыми практиками создания выставочного проекта, научатся писать концепцию, обосновывать ее, планировать основные этапы проведения выставки, создавать художественный план, уметь решать нормативные вопросы.

Тема 3.4. Нематериальное культурное наследие как ресурс развития этнотуризма в регионах. Брендирование территорий

Проблемы организации активного этнотуризма в территориях. Основные туристические центры. Роль фольклорных объединений в популяризации местных культурно-исторических достопримечательностей.

Тема 3.5. Продвижение этнокультурных проектов в печатных и электронных СМИ, на Интернет-ресурсах

Организация регулярного сотрудничества с местными, региональными и центральными СМИ. Специфика работы на Интернет-ресурсах, в социальных сетях.

2.5. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проходит в форме устного собеседования или тестирования.

Перечень вопросов:

Вопрос №1 (варианты)

1. В чем специфика мониторинга состояния традиционной народной культуры в современном полиэтничном пространстве?
2. Расскажите о национальных фольклорных традициях как средстве патриотического, нравственно-эстетического воспитания детей и молодежи

Вопрос №2 (варианты)

1. Перечислите основные проблемы и практические методы освоения региональной и жанровой специфики песенного фольклора
2. Расскажите об особенностях фиксации образцов традиционной хореографии

Вопрос №3 (варианты)

1. В чем специфика профессионального и фольклорного исполнения инструментальной народной музыки?
2. Расскажите об основных проблемах, специфике изучения и сохранения традиционного костюма народов России

Вопрос №4 (варианты)

1. В чем специфика методики организации и проведения фольклорно-этнографических экспедиций
2. Расскажите о возможных направлениях совершенствования практики региональных фольклорных изданий

Вопрос №5 (варианты)

1. Расскажите об особенностях сбора и обработки фольклорно-этнографического материала для проведения народного праздника на основе местных традиций.
2. В чем специфика реализации региональных и общероссийских выставочных проектов?

Вопрос №6 (варианты)

1. Перечислите основные ремесленные центры России.
2. В чем заключаются особенности передовых практик создания выставочного проекта?

Вопрос № 7 (варианты)

1. В чем особенности брендинга территорий?
2. Перечислите основные проблемы организации активного этнотуризма в территориях.

Вопрос №8 (варианты)

1. Назовите особенности фольклорных объединений в популяризации местных культурно-исторических достопримечательностей.
2. Перечислите основные календарно-обрядовые события годового круга у народов РФ.

Вопрос №9 (варианты)

1. В чем особенности продвижения этнокультурных проектов в печатных СМИ?
2. В чем особенности продвижения этнокультурных проектов в электронных СМИ?

Вопрос №10 (варианты)

1. В чем специфика работы в социальных сетях?
2. Перечислите особенности фольклорного творчества в современном воспитании и образовании.

Раздел 3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение программы

Обучающиеся обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к фондам электронных библиотечных систем Российской академии музыки имени Гнесиных, содержащим издания учебной и учебно-методической литературы по данной тематике. Они имеют возможность пользоваться архивами видеозаписей, библиотечными фондами Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова и региональных домов (центров) народного творчества.

Основная литература:

- III Всероссийский конгресс фольклористов. Т.1. Актуальные проблемы российской фольклористики. М., 2017 (раздел «Музыкальный фольклор и этномузыкалогия: проблемы и перспективы»)
- III Всероссийский конгресс фольклористов. Т.3. Народная хореография: Проблемы изучения и сохранения. М., 2017 (вступительная статья А.И. Шилина)
- III Всероссийский конгресс фольклористов. Т.2 Декоративно-прикладное искусство и художественные ремесла в современном мире. М., 2017
- IV Всероссийский конгресс фольклористов. Т.2 М., 2019 (раздел «Проблемы актуализация традиционной культуры»). М., 2017
- Богданов Г.Ф.* Несколько шагов фольклорному танцу // Учебно-методическое пособие. - М.: Изд. «Всероссийское музыкальное общество», 1996

- Василенко И.А.* Имидж России: концепция национального территориального брендинга. М.: Экономика, 2012
- Глебушкин С.А.* Традиционный русский костюм XIX-XX веков из коллекции Сергея Глебушкина. М.: Северный паломник, 2008
- Заикин Н.И., Заикина Н.А.* Областные особенности русского народного танца // Учебное пособие. Ч. I-II. Орёл: Тип. «Труд», 2004
- Калыгина А.А.* Традиционные народные танцы и игры. – М., 2014
- Каминская Е.А.* Массмедиа в деле актуализации фольклора // Культурное наследие России. – 2016. – № 1. – С. 4–9
- Кирюшина Т.В.* Традиционная русская инструментальная культура // Лекции по курсу «Народное музыкальное творчество». Мин. культуры РСФСР, ГМПИ им. Гнесиных. М., 1989
- Климов А. А.* Основы русского народного танца. М.: МГУКИ, 2004
- Методика сбора и обработки материалов в традиционной культуре. Киров, 2018
- Морохин В.Н.* Методика собирания фольклора. М., 1990
- Музыкально-певческий фольклор: Программы обучения, сценарии, опыт. – М.: ГРЦРФ, 2012
- Народная музыкальная культура. История изучения, современные исследования, проблемы актуализации. М., 2019
- Некрылова А.Ф.* Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища. Л., 1984
- Новикова Т.С.* Основные правила записи, оформления и подготовки публикации сборника русских народных песен [Ноты]: методические рекомендации // ред. П. А. Сорокин. М.: ГРДНТ, 2012
- Пуртова Т.В.* Танец на любительской сцене (XX век: достижения и проблемы). М.: ГРДНТ, 2006
- Сорокин П.А.* Детское фольклорное движение в России. Становление, проблемы и перспективы развития // Музыкальное наследие в современном обществе. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 1-5 октября 2012 года. К 100-летию Всероссийского музейного объединения музыкальной культуры имени М.И. Глинки // Сост. Т.В. Гинзбург. – М., 2014. – С. 394-399
- Фольклор и молодёжь. От истоков к современности // Ред. - сост. Н. Гилярова. М.: РФС, 2000
- Фольклорный театр // Сост., вступ. статья, предисл. к текстам и коммент. А. Некрыловой и Н. Савушкиной. – М.: Современник, 1988
- Якубова Т. Н., Крюкова А. П.* Территориальный брендинг как инструмент развития региона // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 484-488. – URL <https://moluch.ru/archive/80/14255/> (дата обращения: 12.02.2019)

Дополнительная литература:

- Атаева Т. А.* Маркетинг территорий как фактор развития инфраструктуры региона // Т. А. Атаева // Маркетингът –реалност и проекции в бъдещето: материалы конференции (Варна, 28–29 июня 2012 г.). Варна, 2012
- Владимирова Т.Н.* Русский фольклор и масс-медиа: грани взаимодействия // Личность и медиа. М., 2011. – С. 67-72

- Власенко Г.Я.* Создание танцев на основе игровых песен (методические рекомендации). Куйбышев, 1983.
- Голейзовский К.Я.* Образы русской народной хореографии. – М.: Искусство, 1964.
- Григорьев В.М.* Народные игры и традиции России: Методическое пособие. – М.: Всероссийский научно-методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы им. Н.К. Крупской, 1991.
- Зенин С.Н.* Традиционный словесный фольклор и масс-медиа: тенденции взаимодействия в современном медиапространстве//диссертация на соискание степени кандидата философских наук. Белгород, 2009
- История и теория массовых праздников // Учебное пособие. Сост. Н. М. Андрейчук. Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2005
- Корнеев С. Е.* Перспективы проекта «Серебряный пояс России» для развития туризма // Состояние и перспективы развития туристско-рекреационной системы «Серебряный пояс России» в Северо-Западном федеральном округе: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. // под общ. ред. Т. И. Власовой. СПб.: Балтийский международный институт туризма, 2005
- Кошелев А.А.* «Брендинг территорий»: К вопросу о теоретико-методологических аспектах определения понятия // Известия Саратовского университета. Новая серия. Социология, политология. 2017. Т.17. Вып. 2. – С. 133-135 (и библиография к данной работе)
- Малькова В. К., Тишкова В. А.* Культура и пространство: историко -культурные бренды и образы территорий, регионов и мест: [сб. науч. трудов] [науч. ред. В. К. Мальковой, В. А. Тишкова]. Ростов н/Д: ЮНЦ РАН, 2012
- Народное музыкальное творчество // Отв. ред. О.А. Пашина. СПб, 2005
- Полевые вопросники и исследовательские программы для собирания фольклора // Под редакцией доц. Т. Б. Диановой. Издательство Московского университета. М., 1999
- Русская диалектология. Учебное пособие для филологов. Ред. В. Колесова. Высшая школа. М., 1990
- Русский народный танец. История и современность// Сост. Т.В.Пуртова. М.: ГРДНТ, 2003
- Русское народное музыкальное творчество. Хрестоматия. Учебное пособие для музыкальных училищ // Составитель Фраёнова Е.М. – Академ. муз. училище при МГК им. П.И. Чайковского. М., 2000
- Славянская традиционная культура и современный мир. Вып.15: Стратегии практика полевых исследований. М., 2012
- Сорокин П.А.* Формирование репертуара детского фольклорного коллектива: Учебно-методическое пособие. М.: ГРДНТ, 2012
- Ткаченко Т.С.* Народные танцы М.:«Искусство», 1975
- Щуров В.М.* О региональных традициях в русском народном музыкальном творчестве. Музыкальная фольклористика. Вып. 3. М.,1986.– С. 11-47
- Щуров В.М.* Жанры русского музыкального фольклора. М.: Музыка,2007
- Чечетин А.И.* Основы драматургии театрализованных представлений. М.,1981
- Шалыгина Н. П.* О ролибрендинга в формировании туристской привлекательности региона // Н. П. Шалыгина, М. В. Селюков, Е. В. Курач. Фундаментальные исследования. 2013. – № 8. – С.1165–1168

3.2. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория/ компьютерный класс	Лекции; Практические занятия (семинары)	<p><i>Компьютер, мультимедийный проектор, экран, динамики:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сервер IntelCore (2 шт.) 2. Программное обеспечение (200 лицензий) 3. ПК с модулем защиты SecView, процессор Intelcorei7, оперативная память 9 гб, жесткий диск 2 тб. 4. Сетевое дисковое хранилище информации (1 шт.) 5. Жесткий диск для сервера/ сетевого хранилища (24 шт.) 6. Лицензия TrueConfServer на 100 онлайн пользователей (бессрочная) 7. Техническая поддержка лицензии TrueConfServer на 1 год для 200 онлайн пользователей (полная) 8. 2 конверта 2SFP модуля 9. Предоставление услуг связи на скорости от 800 до 1Гбит/сек на 1 год 10. Центральный блок конференц-системы DIS- CCU-E (1 шт.) 11. Микрофонный пульт делегата DC 5980 P (6 шт.) 12. Микрофон на «гусиной» шее 40 см с кольцом GM 5923 (6 шт.) 13. Кабель 2,0 м, для соединения компонентов системы EC 6001-02 14. Кабель 20,0 м, для соединения компонентов системы EC 6001-20 (1 шт.) 15. Радиомикрофоны ВКРКХ-D812 (ручной и петличный) (1 шт.) 16. Микшер усилитель АPartМА120 (1 шт.)

		<p>17. Акустическая система JBLControl 23T-WH (2 шт.)</p> <p>18. Система шумоподавления PhoenixAudioMT107MXL (с микрофоном)</p> <p>19. Процессор подавления обратной связи VKRBR-1220 с функцией микширования (1 шт.)</p> <p>20. PTZ-камера CleverMic 2212U (1 шт.)</p> <p>21. Пульт управления PTZ камерами CleverMicCameraControl (1 шт.)</p> <p>22. Коммерческий ТВ LG 65UV341C (1 шт.)</p> <p>23. Монитор МониторDell 24" P2418HT (2 шт.)</p> <p>24. Шкаф коммутационный ЦМО (ШРН-6.480) 6U 600x480мм (1 шт.)</p> <p>25. Комплект расходных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - силовые кабели; - аудиокабели; - видеокابели; - управляющиекабели; - коробакабельные; - кронштейндля ТВ - кронштейндля PTZ-камеры, - удлинителивидеоинтерфейсовчерез RJ-45 <p>26. Серверная подсистема (2 шт.)</p> <p>27. Сетевая подсистема (1 шт.)</p> <p>28.ПроекторBenQ W750 (DLP DC3 DMD; 720P HD Ready projector; Brightness 2500 ANSI; High contrast ratio: 13000:1; 1.2X zoom (1.31 - 1.57); Noise 30dB (eco); 10W speaker; HDMI 1.4x 2; Audio out; brilliant color; 3D via HDMI ; carry bag</p> <p>29. Портативный компьютер для презентаций. Экран 15,6 дМв, ОЗУ 4 гб., Bluetooth, Wi-Fi,</p> <p>30. Экран для проектора (200x200 см.)</p> <p>31.Интерактивная доска SMART на основе оптической технологии DViT формата 4:3 (77", 157x117 см) с программным</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		обеспечением SMARTNotebook 18.
--	--	--------------------------------

Составители программы:

Т.В. Пуртова - Заслуженный деятель искусств РФ, директор Государственного Российского Дома народного творчества
Д.В. Морозов - Руководитель Центра русского фольклора ГРДНТ им. В.Д. Поленова, заместитель Председателя правления Российского фольклорного союза, художественный руководитель Московского народного хора