

УТВЕРЖДАЮ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Российская академия музыки имени
Гнесиных»

Ректор

_____/А.С. Рыжинский/

(подпись)

(расшифровка)

М.П.

ЕЖЕГОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах реализации программы развития университета
в рамках реализации программы стратегического академического лидерства
«Приоритет-2030» в 2021 году

*Ежегодный отчет о результатах реализации
программы развития университета в рамках
реализации программы стратегического
академического лидерства «Приоритет-2030»
рассмотрен на заседании Ученого совета
15/02/2022, протокол №7.*

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Раздел I. «Информация о результатах реализации программы развития университета в отчетном году»</i>	3
1. Информация по описанию достигнутых результатов по направлениям (политикам) и стратегическим проектам в отчетном периоде	3
1.1. Образовательная политика	3
1.2. Научно-исследовательская политика	4
1.3. Молодежная политика	5
1.4. Политика управления человеческим капиталом	6
1.5. Кампусная и инфраструктурная политика	7
1.6. Система управления университетом	8
1.7. Финансовая модель университета	9
1.8. Политика в области цифровой трансформации	11
1.9. Политика в области открытых данных	12
1.10. Творческая политика	13
1.11. Стратегический проект 1	14
1.12. Стратегический проект 2	16
2. Информация о проблемах, выявленных при реализации программы развития	18
3. Информация с описанием достигнутых результатов при реализации программы развития в части построения сетевого взаимодействия и кооперации с университетами и научными организациями, а также с организациями реального сектора экономики и выявленных при реализации проблемах	19
4. Информация с описанием достигнутых результатов при реализации программы развития в части обеспечения условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся	21
5. Отчет о реализации проектов в рамках реализации программы развития университета в отчетном году	22

Раздел II. Отчеты о достижении значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, и показателей эффективности реализации программ развития университета, запланированных в рамках реализации программ развития университета

Приложение 2. Отчет о реализации проектов в рамках реализации программы развития университета в отчетном году.

Приложение 3. Отчет о достижении значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта.

Приложение 4. Отчет о достижении целевых показателей эффективности реализации программы развития образовательных организаций высшего образования, получающих базовую часть гранта.

Раздел III. Отчеты о расходах, источником финансового обеспечения которых является грант

Приложение 6. Отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых является грант в форме субсидии.

1. Информация по описанию достигнутых результатов по направлениям (политикам) и стратегическим проектам в отчетном периоде

1.1. Образовательная политика

А. Одной из приоритетных задач образовательной политики Академии является **внедрение смешанной модели образовательной деятельности**, основанной на сочетании аудиторной (дисциплины профессионального цикла подготовки музыкантов) и дистанционной (социально-гуманитарные и частично общепрофессиональные дисциплины) формах реализации образовательных программ. Внедрение такой модели обучения было продиктовано необходимостью отойти от исключительно традиционного формата обучения (аудиторного) с низким вовлечением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, т.к. использование исключительно очного формата обучения приводит к стагнации развития вуза в современной цифровой среде, нагрузке на аудиторный фонд, низким темпам развития новых цифровых навыков профессорско-преподавательского состава (далее — ППС) и обучающихся. Параллельно Программой развития поставлена задача **качественного и количественного роста кадровых и материально-технических ресурсов** Академии в рамках сетевых образовательных программ. В 2021 году в РАМ имени Гнесиных был заложен фундамент для дальнейшего развития образовательной политики вуза по данному направлению:

- налажены контакты с ведущей образовательной платформой Российской Федерации openedu.ru, которая предоставляет возможность взаимодействия с разработчиками образовательных продуктов в сетевой форме;
- определен план перевода частей образовательных программ, реализуемых исключительно очно, в сетевую форму с применением дистанционных образовательных технологий;
- заключены договоры о реализации части дисциплин по 82 образовательным программам с партнерами образовательной платформы openedu.ru;
- достигнуты договоренности о сетевой реализации части дисциплин образовательных программ с факультетом психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- определен круг партнеров на 2022 год, с которыми будут заключены договоры о сетевой реализации образовательных программ с использованием инфраструктуры организации-партнера.

Б. В 2021 году были **пересмотрены учебные планы по всем образовательным программам**, реализуемым в Академии с целью их оптимизации с учетом изменившихся требований работодателей и представителей реального сектора экономики. По образовательным программам, реализуемым историко-теоретико-композиторским факультетом (направления подготовки 53.03.06 и 53.04.06

Музыкальное и музыкально-прикладное искусство), была внедрена модульная система реализации отдельных дисциплин, связанных с методикой преподавания профессиональных дисциплин. Было пересмотрено содержание этих дисциплин с целью углубить освоение необходимых для выпускников педагогических компетенций, мотивировать студентов на развитие в педагогической сфере. Предпринятые изменения в учебных планах были продиктованы запросами индустрии, в которой ощущается дефицит педагогических кадров как на уровне школ искусств, так и на уровне среднего профессионального и высшего образования.

В. В Программе развития Академии взят вектор на **практикоориентированность образовательных программ**. В рамках этой задачи в отчетном периоде были созданы условия для практического освоения камерного оперного жанра как составной и неотъемлемой части музыкально-сценической подготовки будущего певца-актера в рамках образовательной программы «Академическое пение» (уровня бакалавриата и магистратуры).

Г. Будучи главным разработчиком федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям подготовки и специальностям в области музыкального искусства, Академия ставит одной из целей в Программе развития **концептуальное обновление современных образовательных практик на уровнях среднего, высшего и дополнительного профессионального образования**, применяемых в музыкальных вузах по всей стране. В рамках этой цели в отчетном периоде Академией были реализованы следующие мероприятия: 1) разработка рекомендуемых показателей сформированности УК, ОПК и ПК по направлениям подготовки УГСН 53.00.00 уровней образования бакалавриат и магистратура; 2) разработка единых фондов оценочных средств сформированности ОПК по направлениям УГСН 53.00.00 уровня бакалавриат; 3) актуализация ФГТ к реализации предпрофессиональных образовательных программ по музыкальному искусству для ДШИ и ДМШ.

1.2. Научно-исследовательская политика

Научно-исследовательская политика в 2021 году была связана с изменением концептуальных основ научной деятельности Академии и ее переориентацией по нескольким направлениям:

А. Создание научной коллаборации творческих вузов. С этой целью были осуществлены мероприятия:

- 1) проведено аналитическое изучение наиболее актуальных трендов современной науки о музыке и магистральных научных направлений, разрабатываемых в современных российских консерваториях;
- 2) разработана и частично реализована концепция межвузовских студенческих команд в рамках молодежных студенческих и аспирантских мероприятий, прошедших в 2021 году;
- 3) создан межвузовский Координационный совет по научному взаимодействию творческих вузов;
- 4) состоялась открытая презентация научно-исследовательских проектов российских творческих вузов в формате Всероссийского конкурса «Консерваторская наука»;
- 5) составлен тематический план совместных мероприятий по ключевым направлениям

межвузовского взаимодействия.

В рамках создания модели управления научно-исследовательской работой на межрегиональном уровне в 2021 году сложился круг консерваторий-партнеров Академии: Астраханская государственная консерватория, Казанская государственная консерватория имени Н.Г. Жиганова, Нижегородская государственная консерватория имени М.И. Глинки, Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки, Петрозаводская государственная консерватория имени А.К. Глазунова, Ростовская государственная консерватория имени С.В. Рахманинова, Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова, Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, Уральская государственная консерватория имени М.П. Мусоргского — принявших участие в научных мероприятиях 2021 года и готовых содействовать дальнейшему развитию проектов, реализующихся на базе РАМ имени Гнесиных.

Б. Развитие научно-издательской деятельности. В 2021 году разработана издательская программа и концепция научно-издательского центра — Издательства «Российская академия музыки имени Гнесиных», реализация которой планируется в 2022 году. Деятельность Издательства будет осуществляться не только на уровне Академии, но и на всероссийском уровне: в 2022 году планируется запуск издательского грантового проекта «Всероссийский конкурс на создание учебников (учебного пособия)», концепция которого разработана в 2021 году.

В. Разработка системы научных центров. Концепция всероссийских научно-творческих центров по актуальным тематическим направлениям современного музыкознания в дальнейшем предполагает стать моделью управления научно-исследовательской работой всероссийского уровня. В 2021 году разработан план организации Стратегического центра научных исследований, Научно-творческого центра по изучению проблем музыкального театра, Научно-творческого центра современной музыки и Центра современных технологий в области науки, образования и педагогики.

1.3. Молодежная политика

В течение 2021 года в рамках Программы развития был разработан ряд инструментов, отвечающих за развитие Молодежной политики Академии в части иностранных обучающихся:

А. Разработан гид по образовательным программам Академии, а также осуществлен его перевод на 7 языков: английский, французский, испанский, арабский, китайский, корейский, японский. Выбор языков основывался на актуальном количестве иностранных обучающихся из соответствующих стран (самая большая диаспора – представители КНР), а также с учетом развития политики привлечения иностранных обучающихся из Ближнего Востока и Латинской Америки. Гид также обеспечивает продвижение образовательных программ РАМ имени Гнесиных в более доступном для абитуриента формате презентации, которую можно легко скачать и сохранить, открыть на любом устройстве. Эффективность созданного инструмента продвижения будет оцениваться по окончанию Приемной кампании Академии 2022.

Б. Для обеспечения доступной среды иностранным гражданам-первокурсникам, прибывающим

на учебу в Россию, было принято решение создать **Гид иностранного студента по Академии** с его переводом на 4 языка: английский, испанский, китайский и корейский. Гид представляет из себя 40-страничную инструкцию о том, как жить в России, в Москве, и обучаться в Академии. Первый год переезда для иностранного студента – самый сложный, он сталкивается с российским миграционным законодательством, вливается в русскоязычную среду, сталкивается с первыми трудностями в учебе. Именно поэтому подобный Гид/справочник является важной частью процесса осознанной ассимиляции иностранного студента на территории РФ.

В. Разработан План мероприятий по адаптации иностранных обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия музыки имени Гнесиных». Документ призван систематизировать подход к адаптации иностранных обучающихся в Академии. Реализация плана начнется в 2022 году.

В части развития Молодежной политики вне национального критерия:

Г. Разработана система взаимодействия с региональными студенческими научно-творческими сообществами. В рамках Стратегического проекта № 2 и осуществления Научно-исследовательской и Молодежной политики возникла необходимость в активном вовлечении молодежи во все направления научной деятельности: от организации научных мероприятий до самостоятельной проектной работы студенческих коллективов. Проектная деятельность российских консерваторий и участие студентов и аспирантов со всей России в научных мероприятиях (Всероссийский конкурс научно-творческих проектов «Консерваторская наука», Интеллектуальный проект «Игра в бисер») предполагали участие межвузовских студенческих команд. Также в 2021 году в связи с работой над проектами всероссийского уровня, организованными в РАМ имени Гнесиных, были учреждены студенческие научно-творческие общества в Петрозаводской и Казанской консерваториях.

1.4. Политика управления человеческим капиталом

А. Интенсифицирована международная академическая мобильность педагогов в рамках проекта «Международный фестиваль “Гнесинка без границ”» (за отчетный период в рамках проекта состоялись очные мероприятия с участием 8-ми педагогов и хора *Altro Coro* Академии в четырех странах Европы) и новой Международной школы РАМ имени Гнесиных *Gnesin PRO* (всего участников: 47, из них 14 педагогов; проведено более 100 мастер-классов, 2 отчетных концерта и 2 концерта-спутника).

Б. В рамках реализации Политики цифровой трансформации за отчетный период были внедрены современные инструменты автоматизации сбора и обработки данных (система электронного документооборота «ДЕЛО», автоматизированная система «Учебные планы»; частично завершено внедрение программного комплекса 1С:Университет), что позволило уменьшить использование ручного труда для выполнения каждодневных задач, систематизировать и более эффективно выстроить работу учебно-методических и административных подразделений и повысить уровень

цифровых компетенций и навыков у сотрудников Академии.

В. Проведены обучающие тренинги и инструктажи по использованию цифровых платформ и сервисов, используемых в образовательном процессе, у педагогов, обучающихся и сотрудников. Эффект: повышение уровня цифровой грамотности. Разработана программа проведения регулярных тренингов и разъяснительных инструктажей по использованию внедренных в образовательный процесс цифровых сервисов. В 2021 году проведены следующие тренинги: инструктаж по использованию сервисов Google Classroom для членов ППС; инструктаж по использованию сервисов Google Workspace для сотрудников подразделений Академии.

Г. К образовательному процессу привлечено большее количество специалистов-практиков из определенных профессиональных областей. За отчетный период было подписано два договора с представителями ключевых работодателей по образовательным программам «Менеджмент музыкального искусства» (музыкальное издательство DNK Music) и «Продюсерство исполнительских искусств» (лейбл Warner Music Russia), а также привлечены ведущие педагоги-практики в рамках проекта международной академической мобильности «Окно в Европу». Эффект: увеличение доли ведущих специалистов-практиков в общем контингенте ППС.

Д. Разработан новый корпоративный кодекс Академии, основанный на «культуре синтеза». В культурный код Академии добавлены две важнейшие ценности: ценность самоуправления (отказ от иерархии – сотрудники напрямую договариваются между собой во временных командах (в том числе в рамках новой виртуальной службы «Проектный офис», см. п. 1.6. Система управления университетом), при этом каждый может в какой-то момент взять на себя один из аспектов лидерства); ценности творчества, инноваций, в том числе инноваций, носящих революционный характер (добровольный союз эмоционально зрелых, творческих людей, способных самоорганизоваться, продуцировать и внедрять в профессиональную деятельность принципиально новые идеи).

Е. Благодаря запуску издательской программы, нацеленной на обновление научной и учебно-методической базы высшего музыкального образования (см. п. 1.2. Научно-исследовательская политика), **запущена инициатива поддержки научной деятельности педагогов Академии** с помощью внутренней системы грантов на проведение научных исследований, издание монографий и учебных материалов. За отчетный период новым Издательством РАМ имени Гнесиных изданы следующие труды педагогов Академии, среди прочих: Агин М.С. Развитие певческого голоса (теория и практика); Красникова Т.Н. Методика преподавания теории музыки; Преснякова И.А. Джазовое сольфеджио; Рыжинский А.С. Теория современного хорового письма; Бутенко Е.Ю. Английский язык для продюсеров.

1.5. Кампусная и инфраструктурная политика

Ключевые направления кампусной и инфраструктурной политики Академии в 2021 году: 1) развитие материально-технической базы образовательной и научной деятельности Академии; 2) повышение эффективности управления имуществом комплексом и создание комфортных условий

для учебной, научной и внеучебной деятельности, а также условий проживания студентов; 3) сохранение исторического и культурного наследия в части имущественного комплекса Академии; 4) развитие здоровьесберегающей инфраструктуры и технологий внутри Академии; 5) модернизация учебных аудиторий и общежития в соответствии с современными требованиями к их оснащению и уровню комфорта; повышение уровня доступности кампуса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; повышение общего уровня безопасности кампуса; формирование кампуса как неотъемлемой части городской пространственной и социальной среды.

А. В рамках реализации основных целей Стратегических проектов 1 и 2 была **модернизирована материально-техническая база образовательного, творческого и научного процессов**, а именно: 1) произведено обновление парка музыкальных инструментов отечественного и иностранного производства, включая рояль малый концертный Steinway & Sons, а также рояли и пианино KAWAI; поставлены ударные инструменты, народные инструменты и духовые инструменты; 2) сделаны закупки современного звукозаписывающего оборудования для формирования новой звукозаписывающей студии, в том числе в рамках планируемого открытия музыкального лейбла на базе Академии; 3) сделаны закупки оборудования (оргтехника: моноблоки и ноутбуки) и программного обеспечения, в том числе отечественного производства, для реализации проектов научно-творческих центров в соответствии со Стратегическим проектом 2.

Б. В рамках **модернизации аудиторного фонда** были реализованы следующие мероприятия: капитальный и текущий ремонт помещений, приобретение специализированной мебели (пюпитры); установка оборудования в отремонтированные помещения; прокладка слаботочных электросетей; выполнение мероприятий по обеспечению требований противопожарной безопасности и эргономики, санитарно-гигиенических условий и охраны труда.

В. Часть дисциплин образовательных программ бакалавриата и специалитета **переведена в дистанционный формат** и реализуется в сетевой форме за счет ресурсов партнерских платформ (см. п. 1.1. Образовательная политика), за счет чего в Академии задан вектор на планомерное снижение нагрузки на ограниченный аудиторный фонд без ущерба качеству образовательного процесса.

1.6. Система управления университетом

А. Сформирован базовый состав и регламентирована деятельность **Наблюдательного совета** (далее — Совет) по реализации Программы развития Академии как органа стратегического управления. Во главе — ректор Академии, который определяет формы и методы управления реализацией Программы развития. Определены и регламентированы задачи Совета по реализации Программы развития: а) экспертиза включенных в Программу развития стратегических проектов; б) оценка отчетов руководителя виртуальной службы «Проектный офис» в части выполнения плановых показателей и достижений в рамках Программы развития; в) выработка предложений по корректировке Программы развития с учетом обсуждений в соответствии с Политикой в области открытых данных; г) регулярное проведение установочных заседаний по закреплению принципов

распределения финансовых, материальных и трудовых ресурсов с учетом хода реализации Программы развития и тенденций социально-экономического развития.

Б. Учреждена **виртуальная служба «Проектный офис»** как орган функционального управления реализацией Программы развития. Его цель – формирование специализированной модели управления новыми проектами в рамках Программы развития, а также руководство изменениями в существующих образовательных, творческих, научно-исследовательских и административных процессах. Деятельность Проектного офиса осуществляется с учетом повышения роли представителей профессорско-преподавательского, студенческого состава и сотрудников вуза в процессе принятия Академией управленческих решений. Предусмотрено четкое разделение должностных обязанностей и принцип коллегиальности и единоначалия в модели управления реализацией Программы развития, что обеспечивает принятие эффективных и своевременных решений для достижения поставленных в программе развития целей и задач. Привлечение представителей профессорско-преподавательского, студенческого состава, сотрудников вуза и потенциальных работодателей к процессу принятия Академией управленческих решений в рамках реализации Программы развития привело к обеспечению гласности и прозрачности принимаемых решений, повышению уровня доверия к вузу. Проведено 7 заседаний виртуальной службы, разработан проектный портфель на 2021–2023 гг.

В. Внедрена **практика формирования дорожных карт** в рамках реализации Программы развития. Каждое структурное подразделение участвует в разработке «дорожной карты» в рамках виртуальной службы «Проектный офис». Дорожная карта состоит из мероприятий, относящихся к компетенции конкретного структурного подразделения и требующих реализации для достижения цели и показателей Программы развития. Сформированы дорожные карты реализации двух стратегических проектов программы развития на 2021–2022 гг.

1.7. Финансовая модель университета

Финансово-экономическая деятельность Академии осуществлялась в соответствии с утвержденным Планом финансово-хозяйственной деятельности (далее — ПФХД) и была направлена на формирование и развитие финансово-экономической модели Академии, основанной на принципах целевого использования средств, прозрачности и достоверности бюджетного планирования, диверсификации источников финансирования, оптимального и эффективного распределения финансовых ресурсов, ориентированного на достижение целевых показателей. В 2021 году были решены следующие краткосрочные и текущие задачи Академии:

- урегулировано взаимодействие между структурными подразделениями Академии в решении круга основных задач в области определения и реализации финансовой политики. Существует понимание общности задач работниками различных служб и подразделений, вследствие чего отсутствуют ограничения на взаимодействие между ними, особенно по вопросам решения ключевых проблем, присутствует стимул информационного обмена между структурными подразделениями. Оптимизирована договорная работа, а именно: полномочия по организации и согласованию договоров

согласно п. 4 и п. 5 ФЗ-44 переданы в контрактный отдел Академии. Вместе с тем административно-хозяйственный и финансовый блок объединены в управление экономики и административно-хозяйственной деятельности;

- реализация финансовой политики организуется совместно с учебным, юридическим, контрактным и административно-хозяйственными отделами;

- в цикле финансовой деятельности осуществляется плановая работа, ведение учета и отчетности, управление финансами, финансовый контроль, формирование статистической отчетности;

- финансовая устойчивость Академии продолжает зависеть от бюджетного финансирования, но, вместе с тем, наметилась устойчивая тенденция к увеличению внебюджетных источников финансирования;

- проанализирована и оптимизирована ценовая политика Академии как лидера на профильном рынке образовательных услуг;

- существует устойчивая тенденция к созданию совместных консорциумов с вузами-партнерами (см. п. 1.1. Образовательная политика);

- некоторые результаты интеллектуальной деятельности коммерциализированы;

- оптимизирована структура капитала Академии, наметилась тенденция к ее финансовой устойчивости;

- создан эффективный механизм управления финансами;

- создан портфель проектов Академии, повышена конкуренция структурных подразделений Академии за ресурсы;

- подготовлена соответствующая документация для создания Комиссии по финансам — органа, оценивающего перспективность, эффективность и результативность предлагаемых структурными подразделениями идей, формирующих методику оценки и рейтинг перспективных проектов, обуславливающих приоритетность их финансирования;

- оптимизированы и сокращены избыточные расходы;

- проведена активная работа по привлечению сторонних инвесторов к проводимым Академией программам трансфера технологий, создание эффективных творческих союзов, имеющих потенциал роста;

- план финансово-хозяйственной деятельности Академии формируется на очередной финансовый год и на плановый период, включающий 3 года после очередного;

- принципиально сместились функции финансового контроля в сторону анализа эффективности бюджетных расходов с целью их корреляции с приоритетами образовательной политики;

- разработана программа финансового обеспечения Академии, ориентированная не на затраты, а на результат;

- исследована и адаптирована к внедрению система коэффициентов, с помощью которых можно определить объем финансирования Академии: коэффициент собственного капитала; коэффициент концентрации привлеченных средств; коэффициент структуры привлеченных средств; коэффициент покрытия постоянных нефинансовых расходов; коэффициент покрытия постоянных финансовых расходов;

- исследованы основные принципы финансового обеспечения Академии с целью аккумуляции финансовых ресурсов для достижения результата. На их основе проанализирована схема механизма финансового обеспечения Академии, ориентированного на результат.

1.8. Политика в области цифровой трансформации

А. Внедрен первый пакет унифицированных бизнес-процессов работы структурных подразделений Академии — система электронного документооборота «ДЕЛО», которая позволила сократить трудозатраты сотрудников на работу с информационными потоками и формирование текущего документооборота Академии (в том числе в период действия ограничительных мер), минимизировать риски, связанные с пандемией, снизить бюрократическую нагрузку, избавить персонал от выполнения рутинных задач.

Б. Завершено внедрение автоматизированной системы «Учебные планы», произведен анализ и коррекция учебных планов образовательных программ, реализуемых в Академии. 100% учебных планов переведены в цифровой формат, работа с ними полностью автоматизирована. Произведено внедрение программного обеспечения во все заинтересованные структурные подразделения Академии с целью оптимизации работы с учебными планами, ограничения количества версий учебных планов; внедрена локальная база данных по учебным планам.

В. Реализовано дидактическое обеспечение функционирования образовательного процесса в дистанционном формате. Разработано и утверждено «Положение об организации и использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий», в рамках которого были закреплены принципы обучения с использованием дистанционных технологий, выстроена система клиент-ориентированного сопровождения обучающихся. В рамках Положения был регламентирован процесс отладки механизма создания электронных образовательных ресурсов, составляющих дистанционный курс, с учетом необходимости управления рисками деформации системы ценностных ориентаций и подмены цифровизации образования его «оцифровкой». Таким образом, заложены основы формирования курсов и дисциплин с учетом их реализации в смешанном или дистанционном формате, а также основы создания авторских массовых открытых онлайн курсов (МООК) педагогами Академии в соответствии с задачами Программы развития. Актуализированные таким образом дисциплины будут внедрены в образовательный процесс в 2022–2023 году.

Г. Благодаря заключенным в 2021 году соглашениям о сотрудничестве (см. п. 1.1. Образовательная политика) в дистанционный формат было переведено 2,5% дисциплин всех программ бакалавриата и 2% дисциплин всех программ специалитета, реализуемых в Академии.

Д. Заложены основы реализации дальнейшей цифровой трансформации вуза, а именно: а) произведен сбор требований заинтересованных сторон в части реализации проекта по обновлению официального интернет-портала Академии, сформулировано и подготовлено к процедуре закупок соответствующее техническое задание; б) частично завершено внедрение программного комплекса 1С:Университет, позволяющего автоматизировать такие процессы, как: составление плановой

отчетности (автоматизировано ~30% обязательных отчетных форм); составление индивидуальных и рабочих учебных планов и календарных графиков; составление педагогической нагрузки.

1.9. Политика в области открытых данных

А. Запущен процесс **диверсификации информационных ресурсов**, повышающих уровень информационной открытости Академии. Увеличено количество заинтересованных сторон (внутренних и внешних стейкхолдеров), обладающих объективной информацией о результатах деятельности Академии: запуск официального канала на площадке YouTube — 447 подписчика¹; интенсификация публикаций на официальной странице Академии в Facebook: 1979 подписчиков, охват страницы: +490,4%, посещения страницы +121,4%²; оптимизирована работа официального сайта Академии, внедрен дополнительный инструмент сбора данных и информирования (тематическая подписка на новостную рассылку): количество уникальных посетителей 1 318 791 чел., количество визитов (переходов на сайт) 5 014 996³, что составляет прирост в размере +105,94% и +81,5% соответственно по сравнению с предыдущим периодом.

Б. Создана и запущена **внутрикорпоративная «База знаний педагога»**, размещено 11 тематических материалов, в том числе: пошаговые инструкции и тематические справочники по использованию систем дистанционного обучения, унифицированные шаблоны документов, разъяснения по применению локальных нормативных актов, учебно-методические материалы и регламенты для внутреннего пользования. Количество активных пользователей базы: 414 чел.

В. Участие в добровольных процедурах независимой оценки деятельности и конкурсах на соискание премий и отличительных знаков в области качества, в том числе на государственном уровне: в 2021 году Академия приняла участие в **конкурсе на соискание Премии Правительства Российской Федерации** в области качества. Общее количество участников: более 500 (в том числе 51 образовательная организация). По итогам заочного тура Академия стала одной из участников, вышедших в финальный очный тур конкурса, в рамках которого приняла комиссию экспертов Роскачества, которые в течение недели проводили проверку на предмет соответствия Академии критериям Премии. Финалисты конкурса будут объявлены в 2022 году.

Г. Проведена **информационная кампания по популяризации проекта «Приоритет-2030»**. Изготовлен оригинал-макет статьи в соответствии с единой художественной концепцией журнала в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»; сделана публикация в журнале «Образование: цели и перспективы» № 73 за 2021 года статьи об участии Академии в проекте.

Общий результат реализации политики в области открытых данных за отчетный период: популяризирована тематика открытых данных путем расширения каналов обратной связи от

¹ Здесь и далее данные приводятся на 31 декабря 2021 года.

² За отчетный период, согласно официальным статистическим данным Facebook.

³ За отчетный период, согласно внутреннему инструменту сбора статистической информации по официальному сайту <https://gnesin-academy.ru/>, не считая результатов «Портала Абитуриента» и английской версии официального сайта.

заинтересованных сторон и способов регулярного информирования общественности об основных результатах деятельности Академии, а также путем создания площадок для открытых обсуждений и социального взаимодействия. Повышена узнаваемость бренда Академии. Обеспечен прирост основной заинтересованной аудитории Академии. Повышена прозрачность внутрикорпоративных информационных систем.

1.10. Творческая политика

В прошедший период проведены **масштабные творческие акции по всем направлениям творческой и исполнительской деятельности Академии**. Среди них: VI Международный фестиваль контрабасового исполнительства «Страницы пятивековой истории контрабаса», VII Фестиваль «Школа Мастера» памяти Бориса Моисеевича Берлина, XVIII Всероссийский Фестиваль-конкурс современной музыки для русского национального оркестра «Музыка России», XVII Московский фестиваль-конкурс памяти выдающихся арфистов «Арфовое искусство России», Первый молодежный кино-музыкальный фестиваль KINOREX, Первый открытый конкурс молодых оркестровых дирижеров, Конкурс творческих работ «Мой педагог — Гнесинец», Фестиваль «Встречи в стиле Этно», X Московский музыкальный фестиваль «Светозвоны», XII Международный конкурс музыкантов-исполнителей и композиторов «Романтизм: истоки и горизонты» памяти Елены Фабиановны Гнесиной, Первый межрегиональный фестиваль-смотр выпускников музыкальных училищ (колледжей искусств), входящих в Ассоциацию музыкальных образовательных учреждений РФ, Первый фестиваль оркестровых медных духовых и ударных инструментов имени В.Н. Досадина, Восьмой Международный конкурс вокалистов имени Наталии Шпиллер, Фестиваль-лаборатория современной музыки Gnesin Contemporary Music Week, VIII Международный конкурс и фестиваль имени Александра Фраучи, Фестиваль Homo ludens, VIII Международный студенческий конкурс исполнителей на народных инструментах вузов СНГ, Фестиваль памяти А.Е. Майкапара (к 75-летию со дня рождения), X Всероссийский фестиваль народно-певческого искусства «Вечные истоки», Четвертый международный конкурс органистов им. В.Ф. Одоевского, XVI Международный симпозиум «Орган в XXI веке», Фестиваль «Приношение Д.Д. Шостаковичу» (к 115-летию со дня рождения), XVIII Московский конкурс и фестиваль памяти выдающихся арфистов «Арфовое искусство», Десятый международный джазовый фестиваль-конкурс молодых исполнителей GNESIN-JAZZ, XXXIII международный фестиваль-конкурс «Баян и баянисты».

Силами педагогов и обучающихся Академии проводились **циклы концертов просветительской направленности для широкой аудитории** (в том числе на концертных площадках г. Москвы и Московской области), в том числе в рамках проектов «Гнесинская общедоступная филармония» (44 концерта), «Популярная классика» (4 концерта), «Оперный театр-студия имени Ю.А. Сперанского» (16 спектаклей), «Романтизм: истоки и горизонты» (7 концертов), «PERCUSSION DAY — Антология ритма» (6 концертов), «Гнесинцы представляют» (4 концерта), «Диалог культур» (9 концертов), «Вечера премьер» (4 концерта), «Народная песня: из прошлого в

будущее» (4 концерта), «Пять столетий» (4 концерта), «Орган +...» (5 концертов), «Виолончельный зодиак» (4 концерта), «Три портрета» (5 концертов), «Композиторы-гнесинцы» (9 концертов) и др.

Для обучающихся были организованы **циклы встреч с известными музыкантами, деятелями культуры и искусства, науки и образования**, в т.ч. в рамках циклов «Экзамен для ректора», «Оркестровые трудности», «Окно в Европу» и др. Гостями Академии стали заместитель руководителя Россотрудничества П. А. Шевцов, ректор Высшего театрального училища (института) имени М.С. Щепкина при Государственном академическом Малом театре России Б.Н. Любимов, ректор Театрального института имени Бориса Щукина при Государственном академическом театре имени Евгения Вахтангова Е.В. Князев, директор Академии джаза Игорь Бутман (саксофон), директор Артистического агентства Primavera Елена Яковлева, руководители концертного агентства «Артистика» Ольга Шпигальских и Александр Чебанов, артистки оперы Альбина Шагимуратова и Ольга Перетяшко, солисты Мариинского театра Родион Толмачев (фагот) и Никита Ваганов (кларнет), солист оркестра Большого театра России Сергей Лысенко (гобой), продюсер и звукорежиссер Эрдо Грут, Сергей Накаряков (труба), Отто Заутер (Германия, труба), солисты Ансамбля старинной музыки NeoBarock (Кельн, Германия), джазовый исполнитель Алекс Сипягин (труба) и многие другие. Были проведены 2 мастер-класса от представителей мэйджор-лейбла Universal Music Russia (лекторы: коммерческий директор Сергей Красненко, начальник A&R отдела Ася Гусева и Глава отдела Business Development and Artist Service Роман Новошинский).

1.11. Стратегический проект 1

В рамках Стратегического проекта 1 **«Новейшие образовательные технологии в сфере музыкального искусства, отвечающие современным запросам отрасли»** была поставлена следующая цель: создание целостной многоуровневой взаимосвязанной образовательной системы Академии, включающей новейшие образовательные программы профессионального образования, дополнительного профессионального образования и дополнительного образования детей и взрослых, для формирования успешных молодых специалистов отрасли, отвечающих актуальным требованиям рынка труда. Для достижения этой цели в отчетном году были реализованы следующие мероприятия.

А. В рамках задачи внедрения **смешанной модели образовательной деятельности**, внедрения в модель классического музыкального образования **кластера электронных образовательных программ** и развития **сетевого взаимодействия** с российскими университетами и образовательными платформами: заключены договоры с Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования» и Санкт-Петербургским государственным университетом о сетевой реализации части дисциплин по 82 образовательным программам с использованием дистанционных образовательных технологий.

Б. В рамках задачи **разработки новых образовательных программ, отвечающих запросам отрасли** и реального сектора экономики: разработана образовательная программа «Искусство ремонта и обслуживания музыкальных инструментов (фортепиано)». Созданы условия для бесплатного

получения студентами Академии дополнительной востребованной современным рынком труда квалификации (рабочей профессии) параллельно получению образования по выбранной образовательной программе высшего образования. Осуществлена модернизация материально-технического обеспечения новых образовательных программ, запланированных к запуску в 2022–2023 учебном году.

В. В рамках увеличения присутствия представителей-работодателей в кадровом обеспечении образовательных программ высшего образования: заключено два договора с ключевыми представителями работодателей по образовательным программам «Менеджмент музыкального искусства» (музыкальное издательство DNK Music) и «Продюсерство исполнительских искусств» (лейбл Warner Music Russia). Внедрены дополнительные модули в учебные планы. Развернуты проектно-образовательные лаборатории с участием представителей работодателей.

Г. В рамках задачи по активизации международной академической мобильности: проведен ежегодный фестиваль «Окно в Европу» (34 очных и 10 дистанционных мероприятий с участием 14 педагогов из 10 ведущих творческих вузов 5 стран Европы) и Международная летняя школа Gnesin PRO (всего участников: 47, из них 14 педагогов; более 100 мастер-классов, 2 отчетных концерта и 2 концерта-спутника). Также с целью активизации международной и внутрироссийской академической мобильности студентов были переработаны локальные нормативные акты РАМ имени Гнесиных. В частности, разработано и внедрено Положение об академической мобильности, пересмотрены условия зачета результатов обучения студентов в других образовательных организациях, более широко стали использоваться индивидуальные учебные планы при организации образовательного процесса.

Д. В рамках повышения привлекательности российского образования для иностранных абитуриентов (экспорт образования), включая увеличение количества иностранных обучающихся, а также расширение географии иностранных обучающихся Академии: создан и распространен гид иностранного абитуриента на английском, французском, испанском, арабском, китайском, корейском, японском языках.

Ключевые количественные результаты реализации Стратегического проекта 1 на конец отчетного периода в соответствии с показателями Программы развития:

- P2(б). Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности ППС: план — 17%, факт — 19%.
- P4(б). Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПП (тыс. руб.): план — 1232,00, факт — 1943,08.
- P5(б). Количество обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) образовательным программам высшего образования, получение профессиональных компетенций по которым связано с формированием цифровых навыков использования и освоения новых цифровых технологий (чел.): план — 40, факт — 41.
- Количество слушателей по образовательным программам ДПО (чел.): план — 2900, факт — 2997.
- Реализация дисциплин (модулей) ОП ВО бакалавриата и специалитета с применением дистанционных образовательных технологий и технологий электронного обучения (доля): план

— 5%, факт — 5%.

- Присутствие представителей-работодателей в кадровом обеспечении ОП ВО (доля): план — 5%, факт — 5%.
- Доля иностранных обучающихся в общем контингенте: план — 12%, факт — 16,87%.

1.12. Стратегический проект 2

Стратегический проект 2 **«Музыкальная наука XXI века: магистральные векторы»** ставит генеральную цель: создание кластера научно-творческих центров, реализующих исследования по магистральным направлениям музыковедения в межрегиональном, национальном и международном масштабе. Всю совокупность мероприятий, предпринятых для достижения указанной цели, следует рассматривать как последовательность связанных с нею задач. В 2021 году были выполнены следующее:

А. В рамках задачи по **разработке стратегических целей научного развития Академии, а также межвузовских коллабораций**, были выявлены приоритетные научные направления, составляющие ядро научно-исследовательских интересов российских консерваторий и представляющие восходящие тренды современной музыкальной науки. На этой основе была разработана Концепция межвузовского научного взаимодействия; организован межвузовский Координационный совет проректоров по научной работе 10 творческих вузов и проведены его совещания 30.09.2021 (Российская академия музыки имени Гнесиных) и 21.11.2021 (Нижегородская государственная консерватория имени М.И. Глинки). Состоялось обсуждение титульных мероприятий Научно-творческого центра по изучению проблем музыкального театра при участии РАМ имени Гнесиных, Казанской государственной консерватории имени Н.Г. Жиганова, Московской государственной академии хореографии (06.10.2021). По итогам был определен базовый тематический круг, сформирована дорожная карта научно-исследовательских, издательских и проектных мероприятий и определен круг задач Стратегического центра научных исследований.

Б. В рамках задачи по организации и проведению **серии интеллектуальных и исследовательских проектов студентов и аспирантов российских консерваторий** было предпринято изучение перспектив проектной деятельности межвузовских студенческих и аспирантских научно-исследовательских групп, осуществлена систематизация опыта студентов и аспирантов творческих вузов России в данном направлении и предпринята разработка дорожной карты проектной деятельности в области студенческой музыкальной (гуманитарной) науки. Был проведен Всероссийский конкурс научно-творческих проектов (с международным участием) «Консерваторская наука» и Новогодний научный бал, позволившие определить наиболее актуальные и востребованные направления студенческих инициатив. Пилотный интеллектуальный студенческий проект «Игра в бисер» был определен как модель творческого и проектного потенциала молодых исследователей.

В. В рамках задачи по созданию **единого информационного ресурса «Научная карта России»**

и цифровых фондов, консолидирующих документы, архивные материалы, коллекции полевых исследований и фоноархивы, был осуществлен первый этап разработки тематического плана исследований в масштабе страны и выделено тематическое направление «Русская музыка и ее творческие взаимодействия». Была разработана концепция фундаментальных исследований молодых ученых и проведено масштабное исследование «Инструментальная музыка П.И. Чайковского в контексте европейской традиции».

Г. В рамках задачи по формированию **межвузовских студенческих научно-исследовательских команд** для реализации научных, интеллектуальных и социально-гуманитарных проектов в национальном масштабе было проведено два онлайн-собрания студенческих научно-творческих сообществ российских консерваторий (07.10.2021 и 21.10.2021) и разработан план исследовательской и проектной деятельности межвузовских студенческих команд.

Д. В рамках подготовительной работы по созданию **Научно-творческого центра по изучению проблем музыкального театра** была проведена аналитическая работа по проблемам музыкально-сценических жанров и состоялись следующие мероприятия: Международная научная конференция «Опера в музыкальном театре: история и современность»; исследование «Оперное творчество Н.А. Римского-Корсакова в контексте европейского музыкального театра второй половины XIX века».

Е. В рамках подготовки к созданию **Научно-творческого центра современной музыки** была проведена научно-исследовательская работа по проблемам русской и европейской музыки второй половины XX века, разработан комплекс методических пособий уникального характера, в том числе: Джазовое сольфеджио; Теория современного хорового письма и др. Также был проведен цикл мероприятий студенческого творческого проекта «Фестиваль-лаборатория современной музыки Gnesin Contemporary Music Week» и разработаны две монографии в русле тематики Центра: 1) Британская академическая музыкальная культура второй половины XX века. 2) Западноевропейская хоровая музыка второй половины XX века: Италия, Германия, Франция.

Ключевые количественные результаты реализации Стратегического проекта 2 на конец отчетного периода в соответствии с показателями Программы развития:

- P1(б). Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного научно-педагогического работника (тыс.руб.): план — 238,47, факт — 239,15.
- P2(б). Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности ППС: план — 17%, факт — 19%.
- P4(б). Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПП (тыс. руб.): план — 1232,00, факт — 1943,08.
- P6(б). Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПП (тыс. руб.): план — 554,4, факт — 571,81.
- Доля молодых ученых (до 39 лет), задействованных на различных направлениях инновационной научной деятельности: план — 10%, факт — 10%.

2. Информация о проблемах, выявленных при реализации программы развития

Как и прежде, основными ограничителями в реализации полномасштабных проектов Академией в соответствии с Программой развития являются следующие.

А. Дефицит помещений для образовательной деятельности. *Влияет на: Образовательную политику, Научно-исследовательскую политику, Молодежную политику, Кампусную и инфраструктурную политику, Творческую политику, Стратегические проекты 1 и 2.*

Несмотря на увеличение в период с 2010 по 2020 гг. в 1,92 раза площадей, предназначенных для реализации образовательных программ, количество обучающихся по основным образовательным программам выросло более чем в 2 раза. Дальнейшее увеличение контингента находится сегодня в прямой зависимости от решения проблемы расширения учебных площадей. Данное ограничение также сказывается на возможностях Академии принимать большее количество обучающихся и педагогов в рамках международной академической мобильности.

Б. Эпидемиологическая ситуация. *Влияет на: Образовательную политику, Научно-исследовательскую политику, Политику управления человеческим капиталом, Систему управления университетом, Политику в области цифровой трансформации, Творческую политику, Стратегические проекты 1 и 2.*

В 2021 году большинство международных и межрегиональных научных, образовательных и творческих контактов осуществлялось в дистанционном формате. Обучение по некоторым потоковым дисциплинам также осуществлялось на платформе Google Classroom с использованием дистанционных технологий. Необходимо признать, что, будучи в первую очередь ограничением (дистанционный формат не может быть признан эффективным при реализации большинства профессиональных дисциплин (модулей) по специальностям и направлениям подготовки музыкального искусства), эпидемиологическая ситуация, тем не менее, стала толчком к созданию новых форматов обучения (смешанного формата), использования новых методик в образовательном процессе (например, «перевернутый класс»), привела к появлению новой формы академической мобильности (очно-заочной, см. проект «Международный фестиваль “Окно в Европу”», п. 5.15), а также стала стимулом развития цифровых компетенций и навыков использования новейших технологий обучения как у педагогов, так и обучающихся и сотрудников Академии.

В. Бюрократические процедуры, связанные с закупками программного обеспечения. *Влияет на: Образовательную политику, Научно-исследовательскую политику, Политику в области цифровой трансформации, Стратегические проекты 1 и 2.*

При закупках программного обеспечения, необходимого для реализации образовательных программ, связанных с получением обучающихся уникальных цифровых компетенций (таких, как «Музыкальная звукорежиссура»), Академии необходимо было учитывать положения постановления Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2015 года № 1236 «Об установлении запрета на

допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в том числе в ситуациях с явным отсутствием аналогичного программного обеспечения отечественного производства. В условиях ограниченных сроков на реализацию поставленных на 2021 год целей данная проблема явилась бюрократической преградой, ставящей под угрозу исполнение обязательств вуза в рамках реализации Программы развития.

Г. Внедрение новых цифровых инструментов и платформ. *Влияет на: Политику управления человеческим капиталом, Систему управления университетом, Политику в области цифровой трансформации.*

При внедрении новых цифровых систем, способных автоматизировать рутинные процессы, которые долгое время обеспечивались вручную специалистами, организующими образовательный процесс, было выявлено несколько проблемных зон: 1) зона личной мотивации работников; 2) зона программной цифровой трансформации. Зона личной мотивации работников охарактеризована прежде всего отсутствием необходимых цифровых компетенций у специалистов, обеспечивающих образовательный процесс. Причем не всегда отсутствие мотивации обусловлено возрастом работника как основным критерием негативного отношения к нововведениям. Привычка «делать по-старому» свойственна в равной степени и молодым кадрам, которые имеют негативный опыт использования цифровых систем, в связи с чем Академия столкнулась с недоверием к информационным системам и параллельным ведением рутинных процессов традиционным способом. Зона программной цифровой трансформации, прежде всего, связана со сроками и масштабами внедрения программных продуктов. Так как 1С:Университет ПРОФ и Автоматизированная система «Учебные планы» являются сложными базами данных, то для первого видимого эффекта работы указанных систем должно быть обеспечено множество предварительных мероприятий по настройке и заполнению систем, на что уходит достаточно много времени и ресурсов. Также из-за отсутствия опыта администрирования цифровых систем работа 1С:Университет и Автоматизированной системы «Учебные планы» не всегда стабильна; со многими проблемами поддержки работоспособности программных продуктов специалисты сталкиваются впервые.

3. Информация с описанием достигнутых результатов при реализации программы развития в части построения сетевого взаимодействия и кооперации с университетами и научными организациями, а также с организациями реального сектора экономики и выявленных при реализации проблемах

В 2021 году Академией было заключено несколько ключевых соглашений, подразумевающих сетевое взаимодействие в части реализации основных образовательных программ:

1) с Санкт-Петербургским государственным университетом (в части реализации двух дисциплин «Безопасность жизнедеятельности» и «Основы работы в цифровой среде» для обучающихся Академии

в дистанционном формате);

2) с факультетом психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (по вопросу сетевой реализации части дисциплин образовательных программ Академии);

3) с Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования» (в части использования ресурсов платформы для реализации некоторых дисциплин социально-гуманитарной направленности в дистанционном (сетевом) формате);

4) с российским музыкальным издательством DNK Music (в части реализации специального модуля в рамках образовательной программы «Менеджмент музыкального искусства»);

5) с лейблом Warner Music Russia (в части создания проектно-образовательной лаборатории в рамках реализации образовательной программы «Продюсерство исполнительских искусств»);

6) с Музыкальной Академией Ференца Листа, Будапешт, Венгрия (в части организации взаимодействия в творческой сфере и повышения академической мобильности студентов).

Также был проработан спектр стратегически важных партнеров для организации сетевой реализации образовательных программ и повышения академической мобильности обучающихся. Составлена дорожная карта по переводу реализации образовательных программ в сетевую форму на ближайшую перспективу.

В аспекте научного сотрудничества был создан межвузовский Координационный совет, куда вошли представители всех российских консерваторий и ряда творческих вузов. Основной задачей совета стало определение базового круга направлений научно-исследовательской работы в российских консерваториях и формирование на этой основе дорожной карты мероприятий и программ: научно-исследовательских, издательских, проектных. В 2021 году первые мероприятия были реализованы и показали высокий потенциал межвузовских коллабораций, особенно в части ряда фундаментальных научных направлений (проблемы музыкального театра; современная музыка), конкурса научно-творческих проектов («Консерваторская наука») и проектов, инициируемых молодыми исследователями («Игра в бисер»; Gnesin Contemporary Music Week). В указанных мероприятиях исследовательское, экспертное и организационное участие приняли специалисты из всех российских консерваторий, в числе которых: Астраханская государственная консерватория, Казанская государственная консерватория имени Н.Г. Жиганова, Нижегородская государственная консерватория имени М.И. Глинки, Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки, Петрозаводская государственная консерватория имени А.К. Глазунова, Ростовская государственная консерватория имени С.В. Рахманинова, Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова, Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, Уральская государственная консерватория имени М.П. Мусоргского, а также Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова и Белорусская государственная академия музыки.

4. Информация с описанием достигнутых результатов при реализации программы развития в части обеспечения условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся

А. В рамках образовательной программы 53.05.03 «Музыкальная звукорежиссура» были внесены корректировки в учебные планы для интенсификации изучения дисциплин, формирующих специализированные цифровые навыки у обучающихся, таких как: «Мастерство монтажа звука», «Технология сведения многодорожечных фонограмм», «Цифровые аудиотехнологии», «Специфика звукорежиссуры на радио и телевидении», «Технология и практика шумового озвучивания», «Реставрация фонограмм», «Постпродакшн», «Практика в студии звукозаписи», «Практика ассистирования при концертной звукозаписи». Вкупе с обязательной для всех образовательных программ дисциплиной «Основы работы в цифровой среде» данный набор дисциплин обеспечивает формирование навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов информационно-коммуникационных технологий. Количество обучающихся по образовательной программе на отчетную дату: 41 чел.

Б. В 2021 году был заключен договор о сетевой реализации 42 образовательных программ РАМ имени Гнесиных Санкт-Петербургским государственным университетом, согласно которому на базе Национальной платформы «Открытое образование» студенты Академии осваивают дисциплину «**Основы работы в цифровой среде**» у преподавателей Санкт-Петербургского государственного университета. Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся углубленных знаний в области современных информационных и коммуникационных технологий, информационной культуры, ориентация на творческое и профессиональное использование современных достижений компьютерных технологий в обучении, будущей профессиональной деятельности, в процессе самообразования и повышения квалификации.

В. В данный момент запущен процесс по формированию **собственного открытого массового онлайн курса** (МООК, 16 часов, факультатив, планируемый запуск — 2023–2024 учебный год), посвященный современной музыкальной индустрии. Задачи дисциплины: получение навыков работы с инструментами современного Проектного управления; освоение музыкально-интеллектуального инструментария (принципы и способы цифровой записи, отображения и моделирования информации, в том числе музыкальных сообщений); изучение возможностей современных информационных систем, онлайн-платформ и облачных баз данных для создания, публикации и продвижения творческого контента с учетом действующего законодательства в области авторского права и принципов информационной безопасности; поиск, использование и систематизация информационных ресурсов сети Интернет. За счет запуска данного факультатива в 2023–2024 учебном году планируется резкое увеличение количества обучающихся, которым обеспечены условия для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий.

5. Отчет о реализации проектов в рамках реализации программы развития университета в отчетном году

Нумерация проектов в соответствии с Приложением № 2 к отчету о результатах реализации программы развития.

1. Образовательная программа «Мастер по ремонту и обслуживанию музыкальных инструментов (фортепиано)»

Стратегический проект 1 / Образовательная политика

Одной из приоритетных задач Стратегического проекта 1 стало формирование в Российской Федерации мастеров по ремонту и обслуживанию музыкальных инструментов, способных работать с инструментами, представляющими ценность в масштабах не только страны, но и мира. Академия явилась одним из разработчиков нового ФГОС по данной рабочей профессии. Ее освоение доступно для желающих студентов параллельно с реализацией основной образовательной программы высшего образования. Таким образом, обучающиеся вместе с дипломом о высшем образовании получают и диплом этой крайне дефицитной и очень необходимой сегодня профессии. Цель проекта: создание условий для бесплатного получения студентами Академии дополнительной востребованной современным рынком труда квалификации (рабочей профессии) параллельно получению образования по выбранной образовательной программе высшего образования; формирование конкурентоспособных специалистов в области ремонта и обслуживания музыкальных инструментов. Задачи проекта: 1) формирование общей характеристики образовательной программы, учебного плана и календарного графика, рабочих программ дисциплин и практик; 2) заключение договора о сетевой реализации образовательных программ с Российским национальным Музеем Музыки; 3) развитие партнерских отношений с ведущими реставрационными мастерскими России и мира.

В 2021 были достигнуты следующие результаты: 1) определено содержание образовательной программы, разработан учебный план; 2) достигнуты базовые договоренности с будущими европейскими мастерскими - базами практик для обучающихся по образовательной программе. Эффекты от достигнутых результатов на университетском уровне: реализация обучающимися права одновременного получения нескольких квалификаций. На отраслевом уровне: подтверждение статуса передового вуза с уникальными программами, ориентированными на современное состояние отрасли. На национальном и международном уровне: подготовка конкурентоспособных на мировом рынке российских специалистов в области ремонта и обслуживания музыкальных инструментов (фортепиано).

2. Сетевая реализация образовательных программ, договор с Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования»

Стратегический проект 1 / Образовательная политика

Одной из приоритетных задач Стратегического проекта 1 является внедрение смешанной модели

образовательной деятельности. Модель должна быть основана на сочетании аудиторной (дисциплины профессионального цикла подготовки музыкантов) и дистанционной (дисциплины общегуманитарного и, частично, общепрофессионального циклов) формах реализации образовательных программ. Параллельно Программой развития поставлена задача качественного и количественного роста кадровых и материально-технических ресурсов Академии в рамках сетевых образовательных программ. В 2021 году было положено начало реализации поставленных задач путем заключения договора о сотрудничестве в области использования открытых онлайн-курсов при реализации образовательных программ между РАМ имени Гнесиных и Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования». На платформе собраны онлайн-курсы ведущих образовательных организаций Российской Федерации, что позволяет наладить сетевое взаимодействие с большим числом партнеров, имеющих достижения в соответствующих сферах высшего образования. После заключения договора были определены векторы развития смешанного обучения в РАМ имени Гнесиных на ближайшие несколько лет: определены части образовательных программ, которые будут постепенно переведены на «Национальную платформу открытого образования», определены временные периоды, когда будет осуществлен перевод, определены партнеры, с которыми будет налажено взаимодействие в рамках данной платформы.

3. Сетевая реализация образовательных программ, перевод дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в дистанционный формат

Стратегический проект 1 / Образовательная политика

В рамках расширения сетевого взаимодействия Академии и внедрения смешанного формата обучения в 2021 году был заключен договор о сетевой реализации 42 образовательных программ РАМ имени Гнесиных с Санкт-Петербургским государственным университетом. Согласно договору о сетевой реализации образовательных программ, на базе Национальной платформы «Открытое образование» студенты РАМ имени Гнесиных осваивают дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» у преподавателей Санкт-Петербургского государственного университета. Такая форма реализации значительно повышает мотивацию студентов, позволяет гибко планировать свое образовательное время и образовательную траекторию обучающихся, что, несомненно, повышает привлекательность образовательных программ. На данный момент сетевая реализация частей образовательных программ в РАМ имени Гнесиных повышена с 0 до 100% образовательных программ бакалавриата и специалитета. В данный момент в сетевой форме реализуется 2,5% дисциплин каждой программы бакалавриата и 2% дисциплин каждой программы специалитета.

4. Сетевая реализация образовательных программ, перевод дисциплины «Основы работы в цифровой среде» в дистанционный формат

Стратегический проект 1 / Образовательная политика

В рамках реализации задачи по внедрению в модель классического музыкального образования

кластера электронных образовательных программ, направленных, в том числе, на обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в 2021 году был заключен договор о сетевой реализации 42 образовательных программ РАМ имени Гнесиных Санкт-Петербургским государственным университетом. Согласно договору о сетевой реализации образовательных программ, на базе Национальной платформы «Открытое образование» студенты РАМ имени Гнесиных осваивают дисциплину «Основы работы в цифровой среде» у преподавателей Санкт-Петербургского государственного университета. Такая форма реализации значительно повышает мотивацию студентов, позволяет гибко планировать свое образовательное время и образовательную траекторию обучающихся, что, несомненно, повышает привлекательность образовательных программ. На данный момент сетевая реализация частей образовательных программ в РАМ имени Гнесиных повышена с 0 до 100% образовательных программ бакалавриата и специалитета. В данный момент в сетевой форме реализуется 2,5% дисциплин каждой программы бакалавриата и 2% дисциплин каждой программы специалитета.

5. *Соглашение о сотрудничестве с DNK Music*

Стратегический проект 1 / Образовательная политика

В рамках Стратегического проекта 1 / блока Образовательная политика была выявлена задача привлечения в университеты ведущих ученых и специалистов-практиков. В процессе реализации образовательной программы «Менеджмент музыкального искусства» было подписано партнерское соглашение о сотрудничестве с ведущим российским музыкальным издательством DNK Music. Партнерское соглашение обеспечило: 1) усовершенствование учебного плана образовательной программы (добавлен образовательный модуль, состоящий из двух дисциплин: «Современный менеджмент артиста» и «SMM для музыкантов»); 2) DNK Music также стала площадкой для прохождения административно-производственной практики студентов кафедры.

В рамках реализации образовательного модуля обучение прошло 10 студентов. Из них двое студентов прошли стажировку в DNK Music, один из студентов получил работу в музыкальном издательстве DNK Music в результате успешного прохождения стажировки.

В качестве эффектов от первого года сотрудничества с музыкальным издательством DNK Music в рамках соглашения выделяем: 1) привлечение внимания абитуриентов к существующей образовательной программе «Менеджмент музыкального искусства»; 2) привлечение внимания общественности к кафедре «Менеджмент музыкального искусства» как к партнёру известного музыкального издательства DNK Music. 3) повышение уровня практикоориентированности в рамках действующей образовательной программы. 4) утверждение опыта сотрудничества ведущего игрока музыкальной индустрии с образовательным учреждением для совместного формирования будущего кадрового потенциала индустрии.

6. *Проектно-образовательная лаборатория совместно Warner Music Russia для студентов*

со специализацией продюсеров исполнительских искусств

Стратегический проект 1 / Образовательная политика

В рамках Стратегического проекта 1 интенсифицировалось формирование практико-ориентированного обучения с привлечением работодателя к формированию образовательных программ. В рамках реализации программы «Продюсерство исполнительских искусств» запущен совместный проект с «мейджор»-лейблом Warner Music Russia. Цель проекта: повышение качества образовательной деятельности за счет вовлечения в образовательный процесс специалистов-практиков мирового уровня и предоставления студентам Академии новых форматов и практик обучения. Задачи проекта: 1) подписание соглашения о сотрудничестве между Warner Music Russia и РАМ имени Гнесиных; 2) создание концепции совместной проектно-образовательной лаборатории; 3) отбор слушателей для участия в проекте; 4) организация и проведение занятий со слушателями на территории Академии и в офисе партнера; 5) разработка и защита слушателями профессиональных творческих проектов в сфере музыкальной индустрии; 6) реализация творческих проектов при поддержке и в рамках проектно-образовательной лаборатории.

Реализация проекта предполагает создание и работу проектно-образовательной лаборатории, в которую привлекаются лучшие студенты-продюсеры и организуется их совместная работа со специалистами-практиками мирового уровня по разработке творческих проектов в музыкальной индустрии. Проект содействует повышению осведомленности студентов о текущем состоянии, перспективах и тенденциях развития современной музыкальной индустрии в Российской Федерации и за рубежом, расширяет форматы и спектр образовательных услуг, оказываемых Академией; предоставляет студентам доступ к информации о профессиональных возможностях в музыкальной индустрии. Проект направлен на формирование у студентов Академии практических знаний об управлении правами на музыкальные произведения и объекты смежных прав, включение студентов в практическую деятельность реальной компании звукозаписи и музыкального издательства мирового уровня.

Компания Warner Music с учетом своего профессионального опыта в деятельности в сфере звукозаписи и музыкального бизнеса, взаимодействия с международными компаниями и общественными организациями в сфере музыкальной индустрии предоставляет Академии рекомендации по тематике образовательных программ Академии, кандидатурам приглашенных лекторов, оказывает Академии посильное содействие в пределах своих компетенций. Результаты проекта за 2021 год: 1) подписано соглашение о сотрудничестве между РАМ имени Гнесиных и Warner Music Russia; 2) реализована первая часть образовательного проекта, разработана концепция совместной проектно-образовательной лаборатории; 3) под руководством специалистов-практиков мирового уровня проведена разработка и защита профессиональных творческих проектов в сфере музыкальной индустрии. Эффект от реализации проекта на университетском уровне: 1) привлечено дополнительное внимание абитуриентов к существующей образовательной программе «Продюсерство исполнительских искусств»; 2) привлечено дополнительное внимание общественности к кафедре

продюсерства исполнительских искусств как к партнёру известного мейджор-лейбла Warner Music Russia; 3) повышен уровень практикоориентированности в рамках действующей образовательной программы «Продюсерство исполнительских искусств». Разработанные студентами профессиональные творческие проекты готовы к практической реализации и получают поддержку партнера мирового уровня. Эффект от реализации проекта на отраслевом уровне: распространение опыта сотрудничества с мировым лидером музыкальной индустрии на другие творческие вузы. Дальнейшие эффекты от реализации проекта можно будет проследить в 2022 году.

7. Разработка концепции межвузовского научного взаимодействия по приоритетным тематическим направлениям

Стратегический проект 2 / Научно-исследовательская политика

В числе задач проекта заявлено расширение межвузовских научно-творческих связей и объединение территорий на основе стратегически важных совместных проектов. С этой целью в 2021 году выполнено следующее: 1) предпринята внутренняя и внешняя аналитика с целью изучения восходящих трендов современного музыковедения, определен базовый круг направлений научно-исследовательской работы в российских консерваториях; 2) сформирован Координационный совет по научному взаимодействию творческих вузов и разработана дорожная карта мероприятий и программ: научно-исследовательских, издательских, проектных. Прошло два заседания совета — в Москве (Российская академия музыки имени Гнесиных) и Нижнем Новгороде (Нижегородская государственная консерватория имени М.И. Глинки). Также было проведено совещание по проблемам изучения музыкально-сценических жанров с участием трех вузов — Российской академии музыки имени Гнесиных, Казанской государственной консерватории имени Н.Г. Жиганова и Московской государственной академии хореографии. Достигнуты следующие результаты: 1. Собраны данные о направлениях научной деятельности российских музыкальных вузов; 2. Произведена систематизация данных о НИР по приоритетным тематическим направлениям. Эффект от реализации проекта на университетском уровне: привлечение ведущих исследователей к подготовке концепции и генеральных мероприятий Стратегического проекта 2, в числе которых — создание Стратегического центра научных исследований, Научно-творческого центра по изучению проблем музыкального театра, Научно-творческого центра современной музыки, Научно-творческого центра современных технологий в области науки, образования и педагогики и разработка дорожной карты исследовательской и проектной деятельности по приоритетным направлениям указанных научно-творческих центров. Эффект на региональном/отраслевом уровне: повышение привлекательности Академии как научного центра, объединяющего регионы, для реализации исследований в новейших областях музыковедения и искусствоведения в целом. Эффект на национальном уровне: соотнесение тематических направлений научно-исследовательской работы Академии с национальными научными приоритетами.

8. Организация и проведение серии интеллектуальных и исследовательских проектов студентов и аспирантов российских консерваторий

Стратегический проект 2

Предпринято изучение перспектив проектной деятельности межвузовских студенческих и аспирантских научно-исследовательских групп для систематизации опыта проектной деятельности в области студенческой музыкальной (гуманитарной) науки и разработки дорожной карты проектных мероприятий. Были поставлены следующие задачи: 1) разработать дорожную карту проектной деятельности в области студенческой музыкальной (гуманитарной) науки; 2) организовать студенческий проект «Игра в бисер» и дать оценку его интеллектуального и проектного потенциала. В связи с этим: 1) проведен анализ проектного потенциала молодых исследователей; 2) проанализированы научные и проектные перспективы студенческого проекта «Игра в бисер», который выбран в качестве опытной модели, с точки зрения поддержки аналогичных студенческих инициатив. Эффект от реализации проекта на университетском уровне: концептуализация проектной деятельности молодых ученых. Эффект на региональном/отраслевом уровне: расширение тематики проектной деятельности с учетом музыкального регионоведения и краеведения. Эффект на национальном уровне: реализация студенческих научно-гуманитарных инициатив, осуществление межрегиональных проектных исследований.

9. Разработка тематической концепции проекта «Научная карта России»

Стратегический проект 2

Цель данного проекта — создание масштабного информационного ресурса для последующей консолидации документов, архивных материалов, коллекций полевых исследований, фоноархивов. Для этого проанализированы научные направления исследований молодых ученых – студентов и аспирантов российских консерваторий — и осуществлен первый этап разработки сводного тематического плана: 1) определено магистральное направление исследований — «Русская музыка и ее творческие взаимодействия»; 2) составлен тематический блок исследований внутри данного направления; 3) проведено исследование «Инструментальная музыка П.И. Чайковского в контексте европейской традиции». Эффект от реализации проекта на университетском уровне: систематизация тематических векторов научных исследований, выполняемых молодыми учеными до 39 лет. Эффект на региональном/отраслевом уровне: осуществление фундаментальных исследований молодыми учеными с учетом научно-исследовательских приоритетов российских консерваторий. Эффект на национальном уровне: соотнесение тематических направлений научно-исследовательской работы Академии с национальными научными приоритетами.

10. Создание межвузовских студенческих научно-исследовательских команд для реализации научных, интеллектуальных и социально-гуманитарных проектов в национальном масштабе

Проект направлен на выявление научного и научно-управленческого потенциала молодых ученых через систему конкурсов и творческих стартапов, а также на формирование навыков работы в исследовательской группе. Его целью является вовлечение молодых ученых в сферу научного управления проектной, издательской и исследовательской деятельностью, задачами — изучение и анализ научно-исследовательской и проектной активности студентов и аспирантов российских консерваторий, а также выявление наиболее перспективных молодых исследователей и формирование межвузовских команд по тематическим и проектным интересам. В 2021 году были достигнуты следующие результаты: 1) изучена исследовательская и научно-проектная деятельность молодежных научных сообществ российских консерваторий; 2) проведено два онлайн-собрания студенческих научно-творческих сообществ российских консерваторий (07.10.2021, 21.10.2021); 3) разработан план исследовательской и проектной деятельности межвузовских студенческих команд. Эффект от реализации проекта на университетском уровне: возрастание привлекательности студенческой научной жизни, формирование репутации Российской академии музыки имени Гнесиных как одного из ведущих центров поддержки молодежных творческих инициатив в области исследовательских и общественно значимых проектов. Эффект на национальном уровне: объединение студенческого творческого потенциала в масштабе страны, возможность постановки и решения научных и творческих задач национального уровня.

11. Всероссийский конкурс научно-творческих проектов (с международным участием) «Консерваторская наука» и Новогодний научный бал

Стратегический проект 2

Проект направлен на публичную презентацию научно-исследовательских направлений российских творческих вузов в форме научно-творческих проектов студентов и аспирантов. Цель — выявление потенциально значимых тематических и проблемных блоков, изучение их научного потенциала и общественной востребованности; анализ эффективности проектной деятельности молодых ученых-музыкантов. Задачи проекта связаны с разработкой методики научно-исследовательской работы полного цикла: от генерирования идеи к ее реализации, а также систематизацией методов популяризации и практического внедрения научных исследований. В 2021 году достигнуты следующие результаты: 1) определен первый круг наиболее востребованных научных направлений; 2) сформированы предложения для последующей реализации проекта «Консерваторская наука», в числе которых: актуализация научного и педагогического опыта российских консерваторий; сохранение традиций песенного фольклора России; исследования в области инклюзивного образования; региональные научные исследования; цифровые и компьютерные технологии в искусстве. Эффект от реализации проекта на университетском уровне: увеличение аудитории музыкальной науки, расширение состава участников за счет студентов различных специальностей и представителей других творческих вузов. Эффект на региональном и/или отраслевом уровне:

получение значимого опыта продвижения результатов научных исследований в общественном пространстве консерваторских регионов. Эффект на национальном уровне: концептуализация научно-исследовательской деятельности по трендовым направлениям российского музыкознания. Апробация инновационной модели системного цикла исследований и ее распространение в студенческой консерваторской среде страны.

12. Проведение Международной научной конференции «Опера в музыкальном театре»

Стратегический проект 2 / Творческая политика

В рамках проекта был проведен масштабный форум, собравший около 200 ведущих специалистов в области изучения современных проблем музыкального театра и позволивший выявить главные научно-исследовательские аспекты внутри данного направления. Целью стала подготовительная работа по созданию Научно-творческого центра по изучению проблем музыкального театра и проведение аналитической работы по проблемам русской оперы. В задачи проекта входили: 1) разработка проблематики, входящей в комплекс исследований музыкального театра; 2) определение ведущих аналитических направлений в российском и зарубежном музыковедении; 3) проведение исследования «Оперное творчество Н.А. Римского-Корсакова в контексте европейского музыкального театра второй половины XIX века». Результаты, достигнутые в 2021 году: организована межвузовская научно-исследовательская группа, нацеленная на разработку концепции изучения оперного и балетного искусства. Эффект от реализации проекта на университетском уровне: привлечение ведущих специалистов в области музыкального театра и начало концептуальной научной деятельности по созданию на базе Академии Научно-творческого центра по изучению проблем музыкального театра. Эффект от реализации проекта на региональном и/или отраслевом уровне: 1) выявление научных школ, связанных с изучением оперы, в российских регионах; 2) создание межвузовских исследовательских коллабораций и выработка совместной исследовательской и репертуарной политики. Эффект от реализации проекта на национальном уровне: внедрение исследовательских результатов через установление научных и творческих связей с театральными и филармоническими учреждениями страны, концептуализация музыкально-театральной деятельности в исследованиях и сценической практике.

13. Фестиваль-лаборатория Gnesin Contemporary Music Week как начальный этап становления Научно-творческого центра современной музыки

Стратегический проект 2 / Творческая политика

Проект направлен на исследование актуальных культурных процессов и освоение инновационных методов анализа современной музыки. Его целью стало формирование исследовательской политики в области изучения современной музыки, в том числе медиакомпозиций. В связи с этим ставились следующие задачи: 1) проведение подготовительной работы по созданию Научно-творческого центра современной музыки; 2) исследование проблем русской и европейской

музыки второй половины XX века; 3) разработка комплекса методических пособий уникального характера, в том числе: Джазовое сольфеджио; Теория современного хорового письма и др.; 4) развитие студенческого творческого проекта Gnesin Contemporary Music Week по научному, творческому и издательскому направлениям; 5) включение проекта в план мероприятий по формированию Научно-творческого центра современной музыки; 6) проведение цикла мероприятий в рамках фестиваля-лаборатории. В 2021 году были достигнуты следующие результаты: 1) разработана концепция и научная проблематика Центра; 2) проведен цикл мероприятий в рамках фестиваля-лаборатории Gnesin Contemporary Music Week (8–12.11.2021; 27.12.2021). 3) разработаны две монографии в русле генеральной проблематики: «Британская академическая музыкальная культура второй половины XX века» и «Западноевропейская хоровая музыка второй половины XX века: Италия, Германия, Франция». Эффект от реализации проекта на университетском уровне: вовлечение обширного круга специалистов Академии (студентов, аспирантов, преподавателей — музыковедов, композиторов и исполнителей) в комплексную деятельность по изучению, исполнению и популяризации произведений новейшей музыки. Эффект от реализации проекта на региональном и/или отраслевом уровне: расширение сферы применения полученных научных и практических результатов в практике изучения региональных композиторских школ. Эффект от реализации проекта на национальном уровне: 1) организация научных и творческих акций всероссийского масштаба на системной основе; 2) объединение ведущих музыковедов страны для разработки научно-исследовательской программы по современной музыке и комплекса учебно-методических материалов, не имеющих аналогов.

14. Разработка издательской программы, нацеленной на обновление научной и учебно-методической базы высшего музыкального образования

Стратегический проект 1 / Стратегический проект 2 / Научно-исследовательская политика

В 2021 году Академия начала разработку издательской программы, в связи с чем был сформирован тематический план издательской деятельности по следующим направлениям: 1) фундаментальная наука; 2) учебно-методические исследования; 3) публикации международного статуса. Цель программы – концептуализация деятельности Издательства «Российская академия музыки имени Гнесиных» как центра научной, учебно-методической и международной публикационной активности в сфере музыкального образования и науки. Были поставлены следующие задачи: 1) учреждение Научного совета по определению приоритетных исследований по направлениям издательской деятельности; 2) экспертиза научных и учебно-методических разработок; 3) индексация лучших изданий академии базе данных Web of Science; 4) подготовка к созданию объединенной редакции с журналом «Проблемы музыкальной науки / Music Scholarship» (Web of Science) для активизации международной публикационной активности преподавателей Академии. Результаты, достигнутые в отчетном году: 1) фундаментальное исследование «Опера в музыкальном театре» индексируется в БД Web of Science (28 статей); 2) в журнале «Проблемы музыкальной науки / Music

Scholarship» опубликовано 10 статей (Scopus, Web of Science); 3) издательство «Российская академия музыки имени Гнесиных» выпустило ряд учебно-методических пособий по актуальным направлениям высшего музыкального образования, в том числе: Агин М.С. Развитие певческого голоса (теория и практика); Красникова Т.Н. Методика преподавания теории музыки; Преснякова И.А. Джазовое сольфеджио; Рыжинский А.С. Теория современного хорового письма; Бутенко Е.Ю. Английский язык для продюсеров. Эффект от реализации проекта на уровне академии: укрепление статуса издательства Академии и расширение публикационных возможностей преподавателей, студентов и аспирантов Академии, в том числе в изданиях, индексируемых в международных базах данных. Эффект от реализации проекта на региональном и/или отраслевом уровне: внедрение педагогического опыта Академии как исторически сложившегося учебно-методического центра в образовательную практику российских регионов. Эффект от реализации проекта на национальном уровне: формирование коллабораций с российскими консерваториями с целью обновления учебно-методической базы современного высшего музыкального образования. Разработаны условия для проведения I Всероссийского конкурса на создание учебников и учебных пособий по всему спектру учебных дисциплин в 2022 году.

15. Фестиваль европейских консерваторий «Окно в Европу»

Стратегический проект 1, Образовательная политика

Проект «Фестиваль европейских консерваторий “Окно в Европу”» — один из ключевых и уникальных международных проектов, созданных по инициативе РАМ имени Гнесиных в 2013 году. Проект проводится ежегодно и является эффективной формой организации международных мастер-классов в РАМ имени Гнесиных, привлекающей выдающихся музыкантов и педагогов из европейских стран. Цель международного проекта: обмен опытом в рамках взаимодействия с европейскими системами музыкального образования, расширение международных контактов и поддержка партнерских связей с творческими вузами Европы. Задачи проекта: 1) проведение творческих мероприятий, мастер-классов и совместных концертов, в том числе с применением дистанционных технологий; 2) разработка и применение новых нетрадиционных для системы отечественного музыкального образования форм взаимодействия с обучающимся; 3) создание новой формы международной академической мобильности педагогических работников; 4) активизация международной академической мобильности педагогических работников и обучающихся; 5) знакомство обучающихся с формами академической мобильности; 6) увеличение количества контактов и соглашений с зарубежными партнерами; 7) укрепление взаимоотношений с определенными творческими вузами; 8) увеличение узнаваемости бренда Академии за рубежом и популяризация отечественного музыкального образования и гнесинской исполнительской и педагогической школы.

В 2021 году состоялись следующие мероприятия в рамках проекта: 34 очных мероприятия (лекции и мастер-классы с обучающимися Академии) с участием ведущих педагогов зарубежных

вузов: Консерватории имени Ханса Эйслера (Германия), Венского городского университета музыки и искусств (Австрия); Академии музыки г. Братиславы (Словакия); Академии Musika-Viva (Германия); Зальцбургского Университета (Австрия). Дополнительно проведено 10 мероприятий в дистанционном формате с участием ведущих педагогов зарубежных вузов: Венского городского университета музыки и искусств (Австрия); Театра Am Gartenplatz (Германия); Университета исполнительских искусств и музыки г. Грац (Австрия); Консерватории г. Падуи (Италия); Тринити-колледж в Лондоне (Великобритания); Консерватории имени Арриго Бойто (Италия). Всего в проекте приняло участие 14 педагогов из 10 ведущих творческих вузов 5 стран Европы.

За отчетный период в рамках проекта была сформирована и применена на практике новая форма академической мобильности (очно-заочная форма), предполагающая заочное знакомство участвующего в академической мобильности педагога с аудиторией и более подробный разбор конкретных материалов при очных встречах. Проект позволяет изучить и использовать на практике западный опыт преподавания дисциплин творческой направленности. В приоритете проекта — дисциплины, которые отсутствуют в рабочих учебных планах большинства российских образовательных организаций, такие как: вокальный коучинг, психологические тренинги для музыкантов, редкие стилевые направления (аутентичные или современные), новые формы взаимодействия в ансамбле.

Эффекты от полученных результатов на университетском уровне: 1) обеспечено знакомство обучающихся с новыми технологиями, методиками и практиками, подходами к изучению материала, применяемыми в образовательном процессе в европейских университетах; 2) обучающимся предоставлена уникальная возможность участия в будущих творческих мероприятиях в Европе (ведущих конкурсах и фестивалях) по личному приглашению зарубежных педагогов, участвующих в проекте; 3) созданы предпосылки для дальнейшей двусторонней международной академической мобильности. Эффекты на национальном и международном уровне: 1) к участию в мероприятиях проекта привлечена аудитория различных регионов России, что способствует повышению узнаваемости бренда Академии и росту ее репутации.

16. Международный фестиваль «Гнесинка без границ»

Образовательная политика / Политика управления человеческим капиталом

Данный проект объединяет под одним названием цикл мероприятий, в рамках которых ведущие педагоги Академии делятся своим мастерством и дают ценные уроки на партнерских площадках Академии за рубежом. Цель проекта: популяризация гнесинской исполнительской и педагогической школы за рубежом; привлечение иностранных абитуриентов. Задачи проекта: 1) организация и проведение концертов, мастер-классов и творческих встреч ведущих педагогов РАМ имени Гнесиных за рубежом; 2) осуществление взаимодействия с дипломатическими организациями, представительствами Россотрудничества и партнерскими вузами в рамках проведения мероприятий фестиваля; 3) поиск новых партнеров для проведения совместных мероприятий; 4) развитие

социально-коммуникативных и языковых навыков профессорско-преподавательского состава Академии.

В 2021 году в рамках проекта состоялись очные мероприятия с участием 8 педагогов Академии в четырех странах Европы: мастер-классы и концерт в Академии музыки имени Франца Листа (Венгрия); мастер-классы и гастроль хора *Altro Cogo* в Академии музыки г. Новий Сад и РДНК в Белграде (Сербия); лекции в Российском центре науки и культуры в Вене (Австрия); лекция в Консерватории им. Чайковского (Италия).

В 2021 году достигнуты следующие эффекты от реализации проекта: 1) активизация участия в международной академической мобильности педагогов Академии; 2) привлечение иностранных абитуриентов. На международном уровне: 1) повышение узнаваемости бренда Академии за рубежом, популяризация гнесинской исполнительской и педагогической школы; 2) укрепление международных связей для дальнейшего развития сотрудничества в области формирования программ двойных дипломов.

17. Международная школа РАМ имени Гнесиных Gnesin PRO

Стратегический проект 1 / Образовательная политика

Проект создан в 2021 году как инструмент привлечения музыкантов-исполнителей различного уровня в профессиональную музыкальную среду для последующей профессиональной и/или творческой самореализации, в том числе в стенах Академии. Цель: популяризация и распространение гнесинских исполнительских и педагогических традиций среди профессионального сообщества музыкантов в России и за рубежом; привлечение абитуриентов. Задачи: 1) расширение аудитории, заинтересованной в профессиональном становлении в области музыки и исполнительства; 2) коммерциализация интеллектуальной деятельности ППС Академии; 3) развитие социально-коммуникативных и языковых навыков ППС и сотрудников Академии; 4) создание свободной и доступной творческой площадки для самореализации творческой молодежи.

В рамках Международной школы Gnesin PRO у любого человека, профессионала или любителя, появляется возможность получить ценные уроки у лучших исполнителей и педагогов Академии и зарубежных вузов-партнеров. К участию в школе приглашаются музыканты-исполнители не моложе 12 лет. По окончании обучения участники могут получить сертификат о прохождении Международной школы РАМ имени Гнесиных Gnesin PRO. Помимо проведения творческих встреч, концертов и мастер-классов, педагоги-участники также проводят профориентационную работу, направленную на привлечение лучших абитуриентов из различных регионов Российской Федерации. Участников также знакомят с Академией и ее историей: проводят экскурсии по учебной территории и Мемориальному музею-квартире Ел.Ф.Гнесиной.

В 2021 году Международная школа прошла впервые 26–28 августа и 29–31 августа. Создан официальный сайт проекта <https://www.gnesinpro.com/>. Общее количество участников составило 47 человек, в том числе 14 педагогов (из них 1 педагог — декан вокального факультета Венского

университета музыки и исполнительского искусства). Проведено более 100 мастер-классов, 2 отчетных концерта и 2 концерта-спутника. Эффекты от результатов проекта на университетском уровне: 1) половина участников Международной летней школы стали абитуриентами РАМ имени Гнесиных. На региональном и отраслевом уровне: 1) повышена открытость профессионального музыкального образования за счет введения в программу Международной школы мастер-классов с ведущими педагогами Академии и зарубежных университетов-партнеров; 2) отмечено влияние проекта на профессиональную среду в разрезе формирования более доступных и качественных образовательных услуг в области музыки; 3) создана новая площадка для самореализации творческой молодежи; 4) повышена узнаваемость бренда Академии и исполнительской школы РАМ имени Гнесиных. На международном уровне: развитие профессиональных связей с вузами-партнерами, участвующими в Международной школе.

18. Премьера комической оперы Дж.Б. Перголези «Ливьетта и Траколло»

Образовательная политика / Творческая политика

В рамках Стратегического проекта 1 интенсифицировалось формирование практико-ориентированного обучения по основным образовательным программам высшего образования. В 2021 году была проведена премьера комической оперы Дж.Б. Перголези «Ливьетта и Траколло» в исполнении структурного подразделения Академии — Оперного театра-студии имени Ю.А. Сперанского (далее — Студия). Цель проекта: создание условий для практического освоения камерного оперного жанра как составной и неотъемлемой части музыкально-сценической подготовки будущего певца-актера. Основные задачи проекта: 1) знакомство молодых исполнителей с шедеврами камерного оперного творчества западноевропейских композиторов; 2) раскрытие актерской индивидуальности с учетом своеобразия музыкальной драматургии итальянской комической оперы до эпохи Дж. Россини; 3) формирование особенностей сценического поведения у начинающих артистов в условиях «крупного плана» на публике.

Студия уже более 40 лет является своеобразной лабораторией творческой самореализации для студентов вокального, дирижерского и оркестрового факультетов, а также кафедры оперно-симфонического дирижирования Академии. Именно в Студии молодые исполнители получают столь необходимый опыт работы на сцене, с оркестром, партнерами, дирижерами, режиссерами, балетмейстерами, концертмейстерами, коучами и др. Студия дает студентам уникальную возможность участвовать в оперных постановках, получать бесценный опыт «живого» выступления перед зрителями, в том числе представителями профессионального сообщества. Студия — стартовая площадка для выхода на профессиональные, в том числе международные оперные сцены. Студия в работе с обучающимися использует целый набор разнообразных «инструментов», главным из которых является подготовка и участие студентов в оперных постановках. С недавнего времени помимо оперных спектаклей крупных форм, таких как: «Волшебная флейта» и «Свадьба Фигаро» В.А. Моцарта, «Иоланта» и «Евгений Онегин» П.И. Чайковского, «Травиата» Дж. Верди и др., — в

творческом арсенале Студии появились камерные оперы, призванные решать более тонкие задачи постижения молодыми исполнителями основ актерского мастерства и музыкальной драматургии роли, так называемого, «крупного плана».

С этой точки зрения выбор оперы Дж.Б. Перголези «Ливьетта и Траколло» можно считать весьма удачным, так как в этой партитуре завидно сочетаются гениальная музыка знаменитого итальянского композитора, яркая жанровая выразительность, занимательный сюжет, разнообразие актерских амплуа, широкий диапазон сложности — от простых мимических сцен (дань оперной моде первой половины 18-го столетия) до виртуозных вокальных номеров.

По трудно объяснимым причинам, «Ливьетта и Траколло» — редкий «гость» на сцене оперных театров. В отличие от «Служанки-госпожи», у которой достаточно счастливая сценическая судьба, этот шедевр Перголези исполняется достаточно редко. Своей постановкой Студия решила хотя бы частично реабилитировать незаслуженно забытый шедевр, дать возможность не только исполнителям, но и публике насладиться музыкой еще одной удивительной оперной миниатюры выдающегося мастера. Постановка оперы «Ливьетта и Траколло» стала своеобразным прологом нового проекта Студии «Оперный дом: Санкт-Петербург — Москва». После подписания соглашения о стратегическом партнерстве между РАМ имени Гнесиных и Санкт-Петербургской государственной консерваторией имени Н.А. Римского-Корсакова открылась возможность уже в 2022 году осуществить новые постановки камерных опер совместными усилиями обоих творческих вузов.

В 2021 году были проведены следующие работы в рамках проекта: 1) определение концепции спектакля; 2) закупка декорации и реквизита для спектакля; 3) кастинг солистов; 4) репетиционный процесс; 5) выпуск премьерного спектакля - состоялся предпремьерный и премьерный показы спектакля, в том числе на публике — 2 шт. Эффект от достигнутого результата на университетском уровне: 1) участие студентов Академии в реализации проекта обеспечило более качественную подготовку академического певца в стенах Академии за счет освоения барочного оперного репертуара; 2) постановка оперы и ее введение в репертуар учебного театра-оперной студии совершенствует действующую образовательную программу "Академическое пение" на разных уровнях образования. Эффект от достигнутого результата на региональном и отраслевом уровне: 1) привлечение внимания других творческих вузов за счет эффекта научно-творческой новизны проекта; 2) коммерциализация инновационной творческой деятельности за счет привлечения дополнительной аудитории и слушателей к концертной деятельности Академии — премьера оперы прошла при полном аншлаге в Музыкальной гостиной Дома Шуваловой.

19. План мероприятий по социально-культурной адаптации иностранных обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия музыки имени Гнесиных»

Молодежная политика

В рамках реализации Молодежной политики в части иностранных обучающихся был

подготовлен план мероприятий по социально-культурной адаптации иностранных обучающихся Академии, который будет реализовываться, начиная с 2022 года. Целью плана является, с одной стороны, повышение привлекательности Академии как места обучения для иностранных студентов, с другой — совершенствование условий пребывания иностранных обучающихся на территории Российской Федерации и создание для иностранных обучающихся Академии условий для успешной адаптации и интеграции в российское социокультурное пространство. План предусматривает постепенное введение следующих мероприятий на постоянной основе: подготовку информационных ресурсов и материалов, обеспечивающих доступную среду для иностранных обучающихся; проведение интеграционных, ориентационных и адаптационных мероприятий; организацию специальных студенческих объединений; внеклассное изучение русского языка и культуры; подготовка специальных концертных программ; вовлечение иностранных обучающихся в волонтерские практики.

20. Гид иностранного абитуриента

Стратегический проект 1, Молодежная политика

Сформирован и опубликован «Гид иностранного абитуриента», направленный на фасилитацию ориентирования иностранных абитуриентов в образовательном пространстве Академии и привлечение большего количества иностранных поступающих. Осуществлен перевод Гида на 7 языков: английский, французский, испанский, арабский, китайский, корейский, японский. Выбор языков основывался на актуальном количестве иностранных обучающихся из соответствующих стран (самая большая диаспора - представители КНР), а также с учетом развития политики привлечения иностранных обучающихся из Ближнего Востока и Латинской Америки. Гид обеспечивает продвижение образовательных программ Академии в более доступном для абитуриента формате — презентации, которую можно легко скачать и сохранить, открыть на любом устройстве. Эффективность созданного инструмента продвижения будет оцениваться по окончании Приемной кампании 2022 года.

21. Официальный канал YouTube GnesinTV

Политика в области открытых данных

В рамках деятельности по диверсификации методов информирования общественности об основных направлениях деятельности Академии была начата разработка Стратегии социального медиа-менеджмента, в соответствии с которой реализован проект по формированию YouTube-канала Академии <https://youtube.com/c/gnesintv> как одного из источников официальной информации. Цель проекта: повышение гласности и прозрачности деятельности Академии на основе обеспечения права на информацию всех заинтересованных сторон; популяризация бренда Академии. В рамках проекта были поставлены и реализованы следующие задачи: 1. Разработана концепция официального канала Академии в YouTube, определяющая: направления деятельности Академии, которые должны быть

отражены на канале; дорожная карта развития канала с конечной целью - создание гнесинского телевидения; определены уникальные инструменты для генерации контента в соответствии с выбранной концепцией; определены основные поставщики видеоконтента. 2. Создание и подбор соответствующего контента для размещения на канале: отбор архивных записей, очистка авторских прав (при наличии), мастеринг и сведение видеодорожек; производство тематических видеороликов согласно выбранной концепции. 3. Организация плейлистов: плейлист, посвященный официальным обращениям ректора; плейлист, посвященный международным мероприятиям; плейлист, посвященный празднованию 125-летия Гнесинского дома; виртуальный концертный зал. 4. Информирование заинтересованных сторон о запуске канала: произведена новостная рассылка; соответствующие ссылки размещены на официальных информационных ресурсах Академии; ссылка на плейлист с международными проектами, где публикуется видеоконтент в том числе на иностранном языке, размещена на англоязычной версии официального сайта Академии.

Полученные результаты: промежуточная оценка реализованного проекта - положительная. Органический охват аудитории составил 4 314 человек, количество просмотров: 13 821, общее количество подписчиков на конец отчетного периода: 447⁴. Проект имеет отложенный эффект, но уже на данный момент можно констатировать, что: за счет увеличения охвата аудитории повысилась узнаваемость бренда Академии; обеспечено оперативное информирование общественности об основных направлениях деятельности и событиях в жизни Академии; в рамках концепции развития канала на университетском уровне привлечены обучающиеся Академии к работе по формированию положительного образа Академии через участие в генерировании информационного видеоконтента об Академии (тем не менее, более подробно данный эффект может быть изучен лишь в 2022 году).

22. Разработка рекомендуемых показателей сформированности УК, ОПК и ПК по направлениям подготовки УГСН 53.00.00 уровней образования бакалавриат и магистратура

Образовательная политика

Будучи главным разработчиком федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям подготовки и специальностям в области музыкального искусства, Академия ставит одной из целей в Программе развития концептуальное обновление современных образовательных практик на уровнях среднего профессионального, высшего, дополнительного профессионального и предпрофессионального образования, применяемых в образовательных организациях по всей стране. В рамках Образовательной политики РАМ имени Гнесиных разработала рекомендуемые показатели сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлениям подготовки УГСН 53.00.00 уровней образования бакалавриата и магистратуры с целью формирования единых подходов к оценке содержания подготовки обучающихся. Среди задач проекта:

⁴ Согласно инструментам сбора статистических данных платформы YouTube.

1) формирование рабочей группы по проектированию индикаторов сформированности универсальных, общепрофессиональных компетенций; 2) анализ существующих индикаторов сформированности компетенций на их соответствие современным запросам отрасли; 3) актуализация формулировок индикаторов, обеспечивающих возможность внедрения разрабатываемых РАМ имени Гнесиных в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» образовательных программ на всей территории Российской Федерации. По итогам проекта была разработана необходимая документация — перечни универсальных, общепрофессиональных, обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций, индикаторы их достижения и ожидаемые результаты обучения. Проект имеет следующие эффекты:

- на университетском уровне: в Академии обеспечен образовательный процесс, соответствующий актуальным образовательным стандартам и запросам отрасли, ориентированный на достижение сформированности компетенций ФГОС 3++ согласно разработанным индикаторам их достижения;

- на региональном и/или отраслевом уровне: положительное влияние на качество подготовки творческих кадров по всей стране, качественное обновление компетенций современных выпускников-специалистов творческой индустрии;

- на национальном уровне: создана единая система индикаторов сформированности компетенций по УГСН 53.00.00 уровня бакалавриата и магистратуры, применяемая в творческих вузах России.

23. Разработка единых фондов оценочных средств сформированности ОПК по направлениям УГСН 53.00.00 уровня бакалавриат

Образовательная политика

В 2021 году в РАМ имени Гнесиных организована работа по разработке тестовых материалов, предназначенных для измерения показателей сформированности общепрофессиональных компетенций по УГСН 53.00.00 уровня бакалавриат. Цель проекта: обеспечение единых подходов к оценке качества подготовки обучающихся по образовательным программам бакалавриата УГСН 53.00.00 Музыкальное искусство. Создание единых норм для выявления уровня образования по всем вузам Российской Федерации продиктовано прежде всего запросами индустрии, которая нуждается в качественных кадрах, поставляемых не только из ведущих столичных вузов, но и из региональных. Основной идеей проекта является выявление уровня освоения общепрофессиональных компетенций по творческим специальностям на уровне всей страны и, как следствие, принятие управленческих решений для повышения уровня качества образования по данной УГСН.

В рамках проекта была сформирована рабочая группа, которая осуществила всесторонний анализ общепрофессиональных компетенций, разработала несколько вариантов тестирования и провела их апробацию.

Эффекты проекта имеют прямое влияние на творческую индустрию страны и образовательную политику в сфере творческого образования. На университетском уровне: 1) проведен внутренний

анализ качества подготовки студентов-бакалавров Академии за счет проведения апробации разработанных фондов оценочных средств; 2) обеспечено развитие профессиональных навыков ППС за счет привлечения к разработке фондов оценочных средств и анализу современного состояния качества образования студентов. На отраслевом уровне: 1) качественное обновление инструментария для оценки уровня подготовки бакалавров по УГСН 53.00.00; 2) повышение уровня освоения общепрофессиональных компетенций. На национальном уровне: выработана единая система контроля качества подготовки бакалавров по УГСН 53.00.00, применяемая в творческих вузах России.

24. Актуализация ФГТ к реализации предпрофессиональных образовательных программ по музыкальному искусству для ДШИ и ДМШ

Образовательная политика

Проект направлен на создание условий для преемственности творческого образования, начиная с раннего этапа обучения музыке и искусству (школа-училище-вуз). Для более качественного отбора будущих обучающихся средних профессиональных образовательных организаций требуется модернизация образования на первой ступени творческого образования — предпрофессиональной, которая готовит и ориентирует будущих специалистов творческой индустрии. Целью проекта является гармонизация ФГТ с нормативно-правовыми документами, принятыми с 2012 по 2022 гг. (с Федеральным законом об образовании №273-ФЗ, а также с актуализированными ФГОС СПО); продвижение сущностных для гнесинской школы идей всеобщего музыкального просвещения. В его рамках выполнены следующие задачи: 1) проведен анализ федеральных государственных требований к предпрофессиональным программам, реализуемым в ДМШ И ДШИ Российской Федерации; 2) изучен спрос на творческое профессиональное образование, а также факторы, способствующие повышению конкурса в средние профессиональные образовательные организации; 3) сформирована рабочая группа по вопросам предпрофессионального образования, которая осуществила всесторонний анализ действующих федеральных государственных требований в аспекте необходимой модернизации. Результатом реализации проекта стала актуализация действующих федеральных государственных требований в соответствии с запросами образовательных организаций среднего профессионального образования к абитуриентам. Эффект на университетском уровне: актуализирован принцип преемственности музыкального воспитания и образования в рамках одного учебного заведения. Эффект на региональном/отраслевом уровне: внедрены методические подходы, выработанные в РАМ имени Гнесиных, в практику ДМШ и ДШИ российских регионов. Эффект на национальном уровне: актуализация и повышение стандартов качества музыкального предпрофессионального образования в Российской Федерации.

25. Виртуальная служба «Проектный офис»

Система управления университетом

С целью создания специализированной модели управления новыми проектами в рамках

Программы развития и управления изменениями в существующих образовательных, творческих, научно-исследовательских и административных процессах с учетом повышения роли представителей профессорско-преподавательского, студенческого состава, сотрудников вуза в процессе принятия Академией управленческих решений в 2021 году была создана виртуальная служба «Проектный офис». Были выполнены следующие задачи: 1) определена структура новой виртуальной службы, разработана регламентирующая документация, определены сотрудники виртуальной службы; 2) проведена установочная сессия, проведено 7 заседаний виртуальной службы; 3) запущен процесс формирования проектного портфеля — сформирован проектный портфель на 2021–2023 гг. и дорожные карты реализации двух стратегических проектов на 2021–2022 гг.; 4) сформирован Наблюдательный совет по реализации Программы развития.

Первые эффекты от работы «Проектного офиса» могут быть сформулированы следующим образом: на внутривузовском уровне участие в работе виртуальной службы различных внутренних и внешних стейкхолдеров (привлечение представителей профессорско-преподавательского, студенческого состава, сотрудников вуза и потенциальных работодателей к процессу принятия Академией управленческих решений в рамках реализации Программы развития) привело к обеспечению гласности и прозрачности принимаемых решений. На региональном и национальном уровне повышен уровень доверия к вузу. Четкое разделение должностных обязанностей и принцип коллегиальности и единоначалия в модели управления реализацией Программы развития обеспечивает принятие эффективных и своевременных решений для достижения поставленных в программе развития целей и задач.

26. Модернизация материально-технического обеспечения для реализации действующих и новых образовательных программ

Стратегический проект 1, Кампусная и инфраструктурная политика

Развитие материально-технической базы является необходимым условием функционирования Академии и реализации Программы развития. В этой связи модернизация материально-технической базы в 2021 году была разбита на два проекта, обслуживающих нужды двух стратегических проектов, соответственно. Цель проекта модернизации материально-технического обеспечения действующих и новых образовательных программ: обеспечение применения инновационных образовательных технологий в образовательном процессе, позволяющих эффективно организовать дополнительные образовательные услуги, учебно-воспитательную деятельность, проводить культурные, творческие, спортивно-оздоровительные мероприятия. Задачи проекта: 1. Обновление парка музыкальных инструментов. 2. Поставка современного звукозаписывающего оборудования для формирования новой звукозаписывающей студии. 3. Поставка оргтехники, мебели и сопутствующего материально-технического обеспечения, инвентаря. 4. Проведение комплекса мероприятий по модернизации учебных территорий.

В 2021 году достигнуты следующие результаты реализации проекта: 1) Академией был частично

обновлен парк музыкальных инструментов: закуплен рояль малый концертный Steinway & Sons, а также рояли и пианино KAWAI; поставлены ударные инструменты, народные инструменты и духовые инструменты; 2) поставлено аудиооборудование для концертного зала Академии и аудиооборудование для аппаратной учебной студии кафедры музыкальной звукорежиссуры; 3) закуплена оргтехника: моноблоки и ноутбуки; 4) оказаны услуги по консультационно-сервисной поддержке и доработке программного комплекса управления финансами и образовательным процессом; 5) проведен комплекс работ по модернизации аудиторного фонда: капитальный и текущий ремонт помещений, приобретение специализированной мебели (пюпитры); установка оборудования в отремонтированные помещения; прокладка слаботочных электросетей; выполнение мероприятий по обеспечению требований противопожарной безопасности и эргономики, санитарно-гигиенических условий и охраны труда.

Данные мероприятия в своей сущности дополняют и обеспечивают эффекты мероприятий в рамках стратегических проектов. Тем не менее, уже сейчас можно описать эффект от достигнутых результатов следующим образом: за счет повышения качества оказываемых образовательных услуг в части учебной инфраструктуры увеличена удовлетворенность получателей образовательных услуг качеством реализации образовательного процесса. Повышено доверие к вузу.

27. Модернизация оборудования для реализации проектов научно-творческих центров

Стратегический проект 2, Кампусная и инфраструктурная политика

Академия по основному перечню научных направлений частично обладает современной материально-технической базой, необходимой для выполнения научных работ. Тем не менее, новые экспериментальные задачи требуют постоянного обновления и модернизации научного оборудования и инструментария. Цель проекта модернизации оборудования для реализации проектов научно-творческих центров: обеспечение формирования научно-творческих центров и проведение соответствующих научных работ и исследований, издания научных журналов и учебников. Задачи проекта: 1. Проведение работ по текущему ремонту помещений, в которых планируется размещение научно-творческий центра и осуществление сопутствующего учебного процесса. 2. Приобретение расходных материалов. 3. Приобретение специализированного программного обеспечения.

В 2021 году были осуществлены: 1. Закупка оргтехники для нужд Ученого совета Академии. 2. Модернизация помещений и поставка оргтехники для размещения научно-издательского центра. 3. Обеспечена финансовая поддержка проведения научных конференций, в том числе: 1) проведение Международной научной конференции «Опера в музыкальном театре: история и современность» 22–26 ноября 2021 г.; 2) организация финала и концерта в честь победителей Всероссийского конкурса научно-творческих проектов студентов и аспирантов «Консерваторская наука» 27 декабря 2021 г. и Новогоднего научного бала 28 декабря 2021 г. в Большом зале знаменитого Дома Пашкова.

Данные мероприятия в своей сущности дополняют и обеспечивают эффекты мероприятий в рамках стратегических проектов. Тем не менее, уже сейчас можно описать эффект от достигнутых

результатов следующим образом: за счет работы нового издательского центра ППС Академии предоставлена возможность публикации продуктов интеллектуального труда в собственном издательстве в стенах Академии, что ведет к интенсификации таких публикаций и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

28-50. Дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации

Образовательная политика

В 2021 году курсы повышения квалификации по авторским программам Академии были реализованы в дистанционном формате в связи с эпидемиологическими ограничениями. Тем не менее, курсы повышения квалификации Академии привлекли 2997 человек в отчетном году. Цели и задачи каждой реализованной программы гармонизируют с поставленными Академией общими задачами в рамках Программы развития, а именно: 1) продвижение сущностных для гнесинской школы идей всеобщего музыкального просвещения; 2) воспитание востребованных в обществе специалистов в сфере музыкального искусства и культуры, обладающих универсальными компетенциями, путем реализации традиционных форм образования с учетом развития образовательных технологий и запросов общества.

В отчетном году программы дополнительного профессионального образования были скорректированы в части внедрения дополнительной просветительской направленности для преодоления ограниченности целевой аудитории. Основные эффекты от реализации дополнительных программ профессионального образования на университетском уровне: 1) привлечение членов ППС Академии к участию в составлении авторских курсов повышения квалификации; 2) сохранение в записи уникальных педагогических методик и исполнительских школ. На отраслевом уровне: 1) продвижение сущностных для гнесинской школы идей всеобщего музыкального просвещения; 2) становление вуза как крупного культурно-образовательного центра столичного региона. На национальном уровне: 1) продвижение уникальной гнесинской школы в национальном образовательном пространстве.

Задачи каждой программы-курса повышения квалификации приведены ниже.

- *Программа повышения квалификации «Технологии эффективного развития творческого вуза»*
Задачи программы: 1. Изучить актуальные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения участников образовательного процесса в высшей школе; 2. Сформировать устойчивые представления о правах и обязанностях участников образовательного процесса в творческом вузе; 3. Усвоить принципы экономической деятельности вуза, реализующего образовательные программы в области образования «Искусство и культура».

- *Программа повышения квалификации «Гнесинские традиции ансамблевого исполнительства в контексте современного педагогического процесса».*

Задачи программы: 1. Осмысление значения ансамблевой педагогики в историческом контексте и роли

Гнесиных в становлении системы преподавания ансамблевых дисциплин. 2. Ознакомление с современными направлениями и тенденциями в преподавании ансамблевых дисциплин, в том числе с использованием интерактивных технологий и электронных средств коммуникации: их анализ и оценка. 3. Совершенствование навыков коллективного творчества в рамках современного образовательно-интеграционного процесса и в культурно-просветительской сфере. 4. Развитие представлений о роли и месте ансамблевых дисциплин в современной педагогической практике на основании сравнения отечественного и зарубежного опыта. 5. Расширение профессионального кругозора в области ансамблевого исполнительства и ансамблевой педагогики. Обсуждение современной ситуации в вопросах организации совместного творческого процесса в музыкально-образовательном коллективе: основные проблемы и способы их решения.

- *Программа повышения квалификации «Мастера духового искусства. Школа игры на саксофоне и кларнете»*

Задачи программы: 1. Знакомство с актуальными тенденциями современного исполнительства и педагогики; 2. Актуализация знаний, умений и навыков профессиональных музыкантов, внедрение новейших отечественных и зарубежных тенденций развития исполнительства в педагогический процесс; 3. Ознакомление с путями оптимизации и корректировки учебных планов и программ; 4. Изучение инновационных подходов к обучению.

- *Программа повышения квалификации «Методика работы с исполнительским коллективом на традиционных народных инструментах (рожок, жалейка, гусли, гармошка, шумовые)»*

Задачи программы: 1. Актуализация системы представлений о русских национальных (народных) музыкальных инструментах как неотъемлемой части русской художественной культуры, отражающей философско-эстетическое самосознание народа в его историческом развитии; 2. Изучение современных методов освоения различных видов техники игры на традиционных инструментах, формирование навыков инструментально-певческого исполнительства, подготовки обучающегося к концертному выступлению.

- *Программа повышения квалификации «Проблематика и эффективные методы преподавания сольфеджио в детских школах искусств»*

Задачи программы: 1. Изучение современного состояния сольфеджио в ДШИ, проблемы и задачи; 2. Исследование вопроса обучения детей сольфеджио в отечественной и зарубежной практике; 3. Презентация нетрадиционных методов построения урока и курса сольфеджио с целью усиления эффективности учебных занятий; 4. Совершенствование методик и приемов подачи материала по сольфеджио, направленных на повышение как заинтересованности учащихся, так и качества усвоения знаний.

- *Программа повышения квалификации «Современные методы преподавания концертмейстерского искусства»*

Задачи программы: 1. Изучение специфики предмета «Концертмейстерское искусство» в рамках современного учебно-воспитательного процесса; 2. Ознакомление с современными практиками в

фортепианной и ансамблевой педагогике, базирующимися на фундаментальных теоретических знаниях; 3. Практика «коучинга» как современная форма деятельности концертмейстера; 4. Совершенствование профессионально-педагогических умений и навыков у специалистов в области ансамблевой игры и развитие их творческих способностей; 5. Практическое применение комплексного подхода в профессиональной подготовке обучающихся концертмейстерскому мастерству на разных ступенях образования (ДМШ, ДШИ, музыкальные колледжи и училища, ВУЗы); 6. Специфика обучения аккомпанементу в различных классах: струнных, духовых, народных инструментов, в классе хореографии; 7. Оптимизация учебного процесса как результат применения инновационных средств; 8. Расширение профессионального кругозора и его влияние на профессионально-педагогическое мастерство, творческий подход к музыкально-педагогической деятельности.

- *Программа повышения квалификации «Менеджмент творческих проектов в сфере музыкального искусства»*

Задачи программы: 1. Изучение основных законов управления, мотивации и стимулирования персонала, организационного поведения, поиска источников финансирования, рекламы и маркетинга, связей с общественностью; 2. Освоение навыков формирования стратегических планов развития организаций культуры и искусства в условиях действующего законодательства и в соответствии с культурной политикой, реализуемой правительством РФ; 3. Развитие навыков формирования и реализации сбалансированного расхода средств, оптимизации процессов получения и распределения прибыли, особенностей налогообложения в сфере культуры; 4. Изучение процесса создания творческого проекта, управлению на различных этапах, оптимизации процесса управления в соответствии с объемом финансирования, действиям при возникновении кризисных ситуаций и форс-мажорных обстоятельств.

- *Программа повышения квалификации «Современные технологии управления образовательной организацией дополнительного образования»*

Задачи программы: 1. Развитие практической составляющей компетентностей руководителей в нормативно-правовом, информационном, программном и методическом обеспечении деятельности образовательных организаций ДО; 2. Развитие компетенций нормативно-правового обеспечения проектирования образовательной программы образовательной организации, механизма внедрения инновационных практик в образовательный процесс сферы дополнительного образования детей.

- *Программа повышения квалификации «Актуальные методики обучения эстрадных вокалистов»*

Задачи программы: 1. Совершенствование педагогической деятельности с использованием передового опыта в целостном процессе обучения эстрадно-джазовому пению. 2. Знакомство с современными тенденциями вокального исполнительства, существующими на стыке искусства эстрады и музыкального театра. 3. Расширение профессионального кругозора и помощь в нахождении собственных методик преподавания предмета. Творческий подход к музыкально-педагогической деятельности. 4. Оптимизация учебного процесса с применением инновационных средств.

- *Программа повышения квалификации «Выдающиеся музыканты-педагоги гнесинской школы: баянная школа Фридриха Липса»*

Задачи программы: 1. Актуализация системы представлений о закономерностях обучения игре на баяне, аккордеоне, функционировании исполнительского аппарата, основанной на исполнительской практике и научных исследованиях; 2. Изучение современных методов развития музыкальных способностей обучающегося (музыкального слуха, внимания, памяти), методов освоения различных видов техники игры на инструменте, подготовки обучающегося к концертному выступлению.

- *Программа повышения квалификации «Выдающиеся музыканты-педагоги гнесинской школы: школа ударных инструментов Д.М. Лукьянова»*

Задачи программы: 1. Воспитание высококвалифицированных специалистов в области преподавания музыкального исполнительства на ударных инструментах; 2. Развитие артистической свободной в исполнении технических приемов различной степени сложности; 3. Формирование полноценного исполнительского аппарата; 4. Овладение различными ударными инструментами; 5. Ознакомление с новейшим педагогическим репертуаром; 6. Совершенствование культуры ансамблевого исполнительства.

- *Программа повышения квалификации «Выдающиеся педагоги гнесинской школы: принципы гитарной школы профессора А.К. Фраучи»*

Задачи программы: 1. Систематизация закономерностей обучения игре на гитаре, функционировании исполнительского аппарата, методы развития техники гитаристов, основанных на исполнительской и педагогической практике А. К. Фраучи; 2. Изучение других современных методов развития обучающихся (музыкального слуха, внимания, памяти, техники), методов освоения различных видов техники игры на инструменте, подготовки обучающегося к концертному выступлению.

- *Программа повышения квалификации «Выдающиеся музыканты-педагоги гнесинской школы игры на струнных народных инструментах»*

Задачи программы: 1. Актуализация системы представлений о закономерностях обучения игре на струнных народных инструментах (балалайка и домра), функционировании исполнительского аппарата, основанной на исполнительской практике и научных исследованиях; 2. Изучение современных методов развития музыкальных способностей обучающегося (музыкального слуха, внимания, памяти), методов освоения различных видов техники игры на инструменте, подготовки обучающегося к концертному выступлению.

- *Программа повышения квалификации «Гнесинская фортепианная школа: традиции и современность»*

Задачи программы: 1. Осмысление роли педагогического наследия выдающихся мастеров гнесинской фортепианной школы в процессе воспитания пианистов; 2. Усвоение основных принципов педагогической работы, имеющих методологическое значение, в русле гнесинской фортепианной школы; 3. Осознание и усвоение важнейших особенностей и индивидуальных отличий фортепианных методик выдающихся педагогов гнесинской фортепианной школы; 4. Расширение профессионального

кругозора с привлечением архивных и современных информационных источников по данной теме.

- *Программа повышения квалификации «Джазовая импровизация на фортепиано: актуальные тенденции»*

Задачи программы: 1. Воспитание художественного вкуса и формирование профессиональной инструментально-джазовой исполнительской культуры; 2. Развитие исполнительских навыков в объеме, позволяющем на достаточном профессиональном уровне исполнять музыкальный материал, необходимый в последующей профессиональной деятельности; 3. Совершенствование навыков исполнительства в составе джазовых ансамблей; 4. Освоение современных компьютерных технологий, использование технологических достижений цифровой музыкальной индустрии в исполнительской и педагогической практике.

- *Программа повышения квалификации «Дома народного творчества, дома культуры как центры сохранения традиций фольклорного искусства»*

Задачи программы: 1. Изучение лучших образцов эффективной деятельности и форм внедрения народных традиций в современную культурную практику и общественную жизнь; 2. Широкое распространение передового опыта работы в различных жанровых направлениях, а также создание условий для координации и планирования деятельности, укрепления профессиональных и творческих контактов между специалистами и ведомствами.

- *Программа повышения квалификации «Инклюзивное образование в области музыкального искусства»*

Актуальность курса обоснована потребностью в высококвалифицированных специалистах в области инклюзивного образования в сфере музыкального искусства. Цель программы: повышение квалификации руководителей, специалистов и педагогических работников образовательных организаций сферы культуры и искусства, направленное на формирование профессиональной компетентности в области содержательного и организационно-методического обеспечения инклюзивного образовательного процесса.

- *Программа повышения квалификации «Инновационные подходы в психологии музыкального образования»*

Задачи программы: 1. Изучение психологических приемов маркетинга музыкального образования. 2. Исследование уровневой структуры музыкальной одаренности и характеристик каждого из уровней. 3. Овладение методами тестирования всех структурных составляющих музыкальной одаренности. 4. Формирование навыков коммуникации с учащимися в соответствии с актуальными достижениями психологической науки с целью усиления эффективности учебных занятий. 5. Совершенствование методик и приемов подачи материала по музыкально-теоретическим дисциплинам, направленных на увеличение заинтересованности учащихся и повышение качества усвоения знаний.

- *Программа повышения квалификации «Интерактивные технологии в музыкальном образовании»*

Задачи программы: 1. Формирование представлений о роли интерактивных технологий в музыкальном

образовании; 2. Ознакомление с различными видами интерактивных устройств и их возможностями; 3. Изучение особенностей различных видов интерактивных заданий и упражнений; 4. Практическое освоение методики работы с интерактивными технологиями в рамках музыкально-теоретических предметов «сольфеджио», «слушание музыки», «музыкальная литература».

- *Программа повышения квалификации «Комплексный подход в воспитании профессиональных вокалистов»*

Задачи программы: 1. Изучение специфики современного учебно-воспитательного процесса, функционирования всех его структур; 2. Ознакомление с современными научными данными в вокальной педагогике, базирующимися на фундаментальных теоретических знаниях; 3. Совершенствование профессионально-педагогических умений и навыков у специалистов в области вокальной педагогики и развитие их творческих способностей. 4. Ознакомление с условиями реализации комплексного подхода в профессиональной подготовке обучающихся вокалу на разных ступенях вокального образования (ДМШ, ДШИ, музыкальные колледжи и училища, ВУЗы); 5. Анализ актуальных проблем и методик преподавания в их разнообразии; 6. Оптимизация учебного процесса как результат применения инновационных средств; 7. Расширение профессионального кругозора и его влияние на профессионально-педагогическое мастерство, творческий подход к музыкально-педагогической деятельности.

- *Программа повышения квалификации «Мультимедийные учебные пособия в курсах преподавания музыкально-теоретических дисциплин»*

Задачи программы: 1. Ресурсное обновление (обновление материально-технического, учебно-методического обеспечения) преподавания музыкально-теоретических дисциплин в соответствии с задачами современного образования; 2. Анализ и оценка психологических особенностей восприятия и усвоения учебного материала, объективно связанных с повседневной практикой использования информационно-коммуникационных технологий; 3. Актуальные проблемы методики преподавания; 4. Оптимизация учебного процесса как результат применения инновационных средств; 5. Информационные, творческие и методические возможности мультимедийных учебных пособий. Их роль в реализации образовательных программ в очной форме.

- *Программа повышения квалификации «Ремонт и настройка клавишных инструментов (фортепиано)»*

Задачи программы: 1. Освоение важнейших аспектов квалифицированного сервисного обслуживания, таких как настройка (интонировка), регулировка основных механизмов, чистка, текущий ремонт; 2. Формирование дифференцированного отношения к процессу ремонта и настройки при работе, как с инструментами различных производителей, так и с различными моделями пианино и роялей, принадлежащих одному производителю; 3. Знакомство с актуальными тенденциями развития методик настройки клавишных инструментов.

- *Программа повышения квалификации «Синтез искусств: музыка и живопись»*

Задачи программы: 1. Ознакомление музыкантов-преподавателей с историей различных видов

искусств с целью выявления феноменов их соприкосновения; 2. Анализ и оценка психологических особенностей восприятия и усвоения учебного материала, объективно связанных с повседневной практикой музыкального исполнительства и педагогики.